

**APRESENTAÇÃO
DA PESQUISA DE
IMAGEM DO
MINISTÉRIO
PÚBLICO DE
SANTA CATARINA**

ANO DE 2022

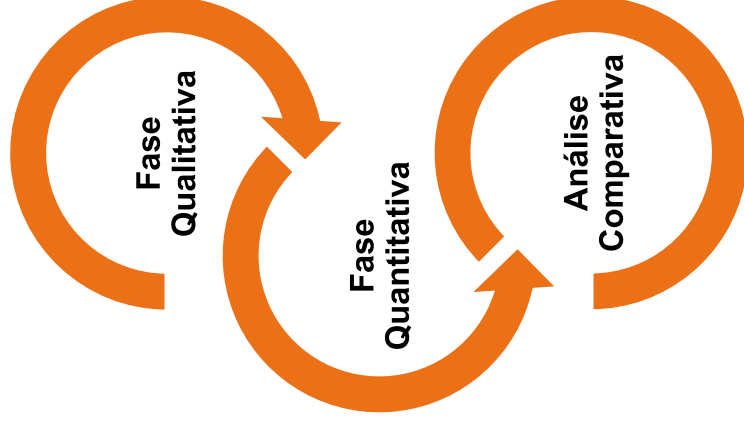
Pesquisa de Imagem do Ministério Público de Santa Catarina do ano de 2022:

Fase Qualitativa:

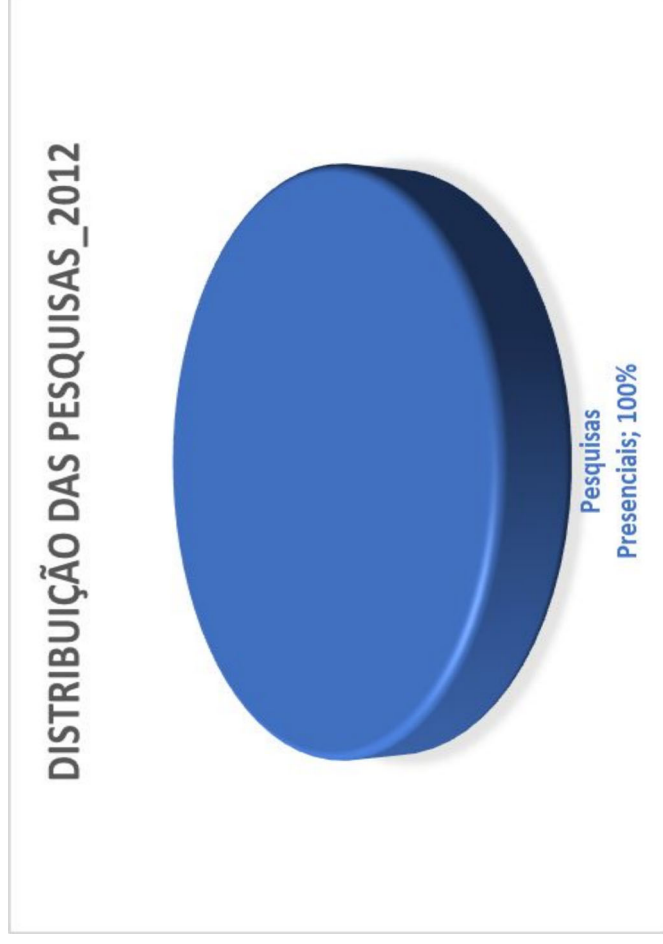
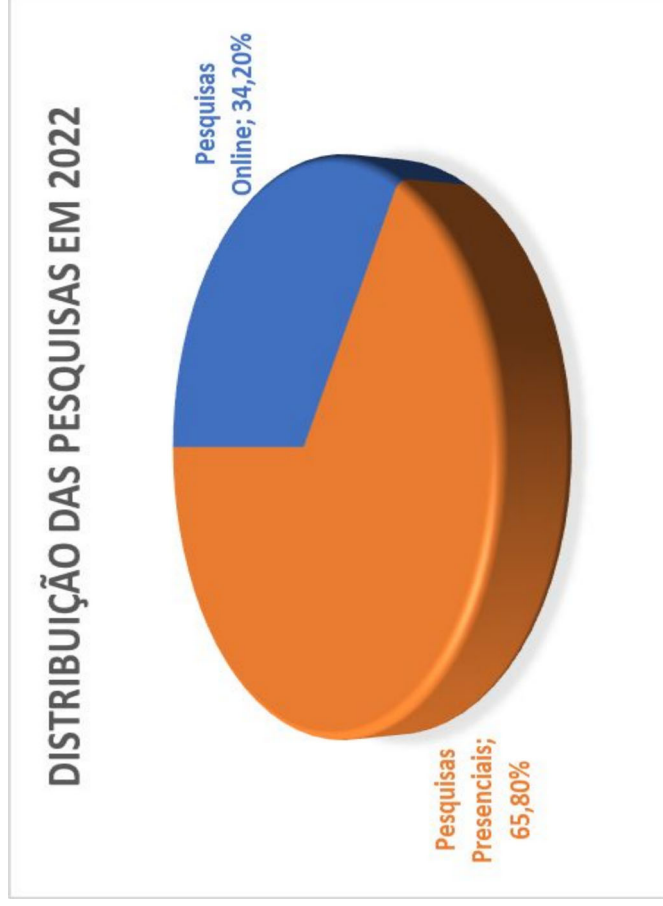
- focou nos stakeholders; dividida em sete regiões de Santa Catarina; realizada em formulários, e em entrevistas ao vivo.

Fase Quantitativa:

- instrumento de coleta ajustado para ser direcionado ao cidadão catarinense; contemplou as 07 regiões, com as 23 circunscrições.



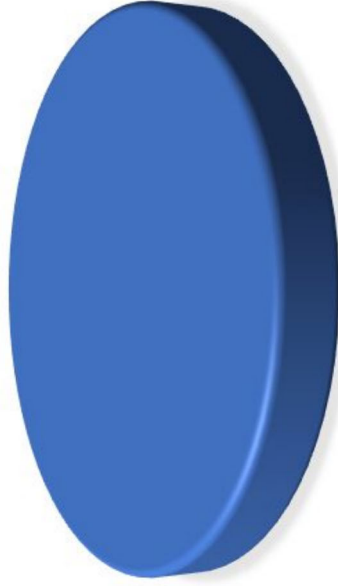
Pesquisa em sua Fase Quantitativa:



Diferente de 2012, em que a pesquisa foi somente presencial, para 2022 a pesquisa contou com suporte das Redes Sociais e recursos tecnológicos.

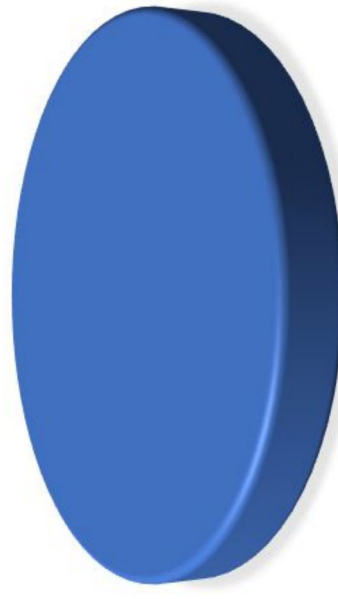
Pesquisa em sua Fase Quantitativa:

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA_PESQUISA
DE 2022



Circunscrições;
23

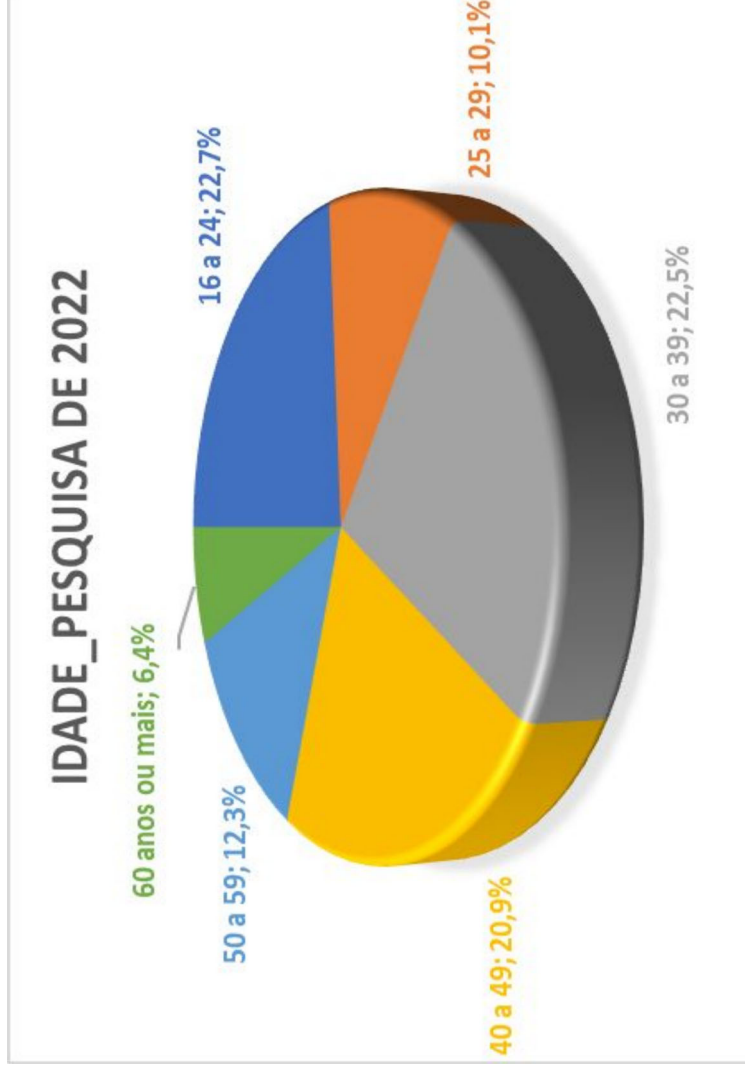
DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA_PESQUISA
DE 2012



Comarcas; 18

Em 2012, foram as Comarcas (18); Já para 2022, as Circunscrições, (23). Contudo, nas duas ocasiões, a preocupação foi em obter uma cobertura de 100% do Estado de Santa Catarina.

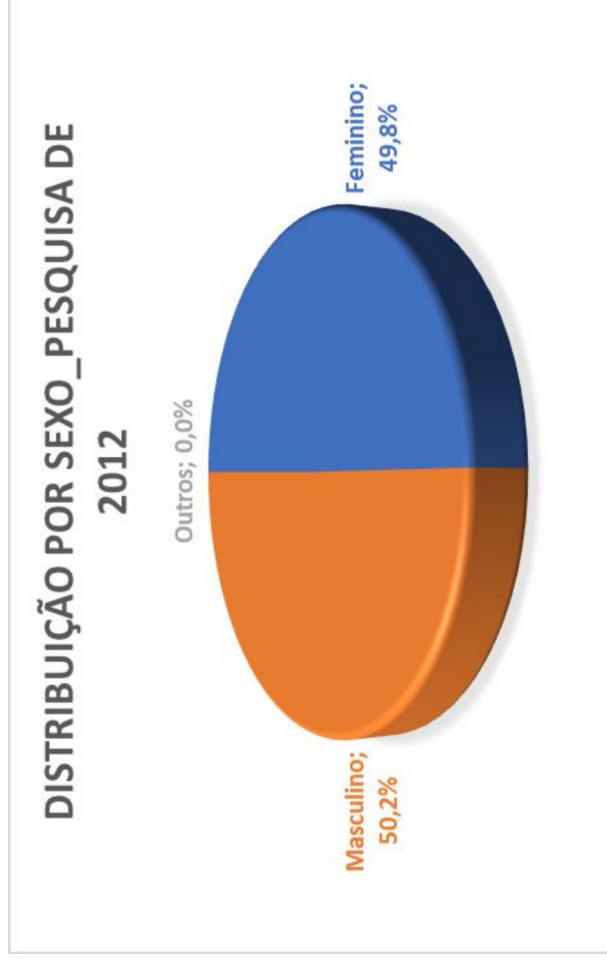
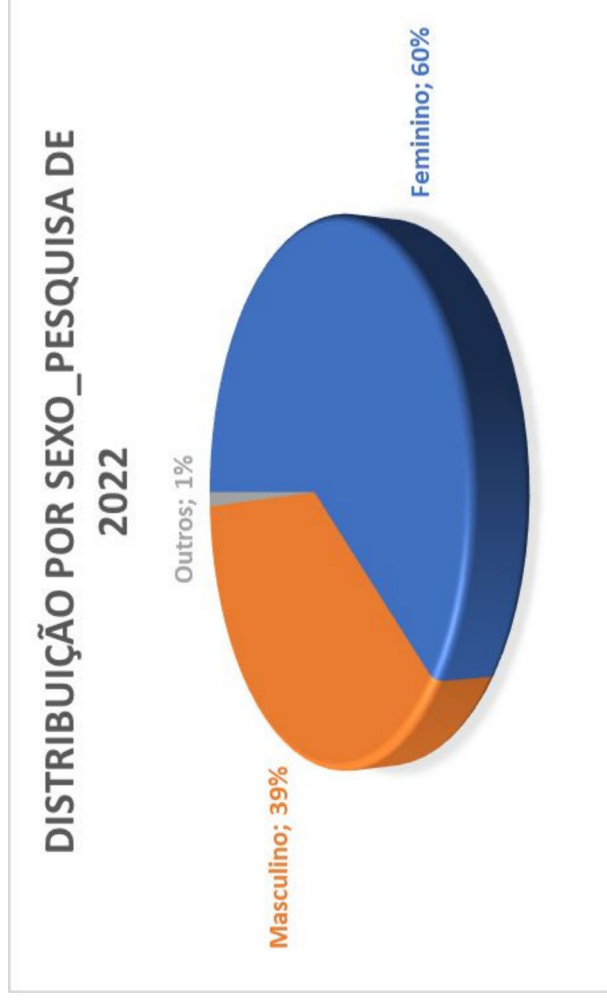
1. Qual a sua idade?



A distribuição por idade teve como referência o IBGE, contemplando todos os grupos etários. Jovens, com ligeira predominância, e os idosos, também contemplados.

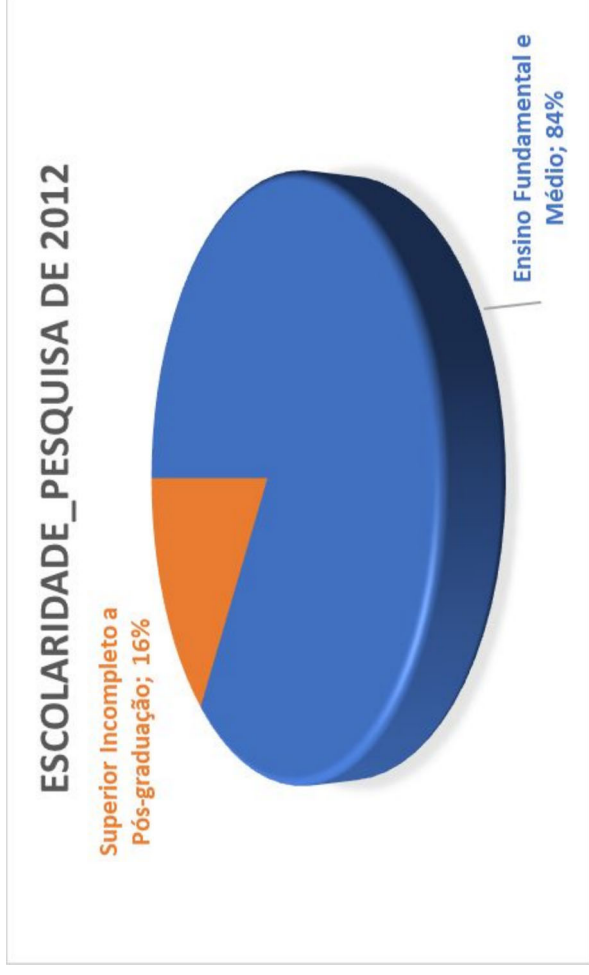
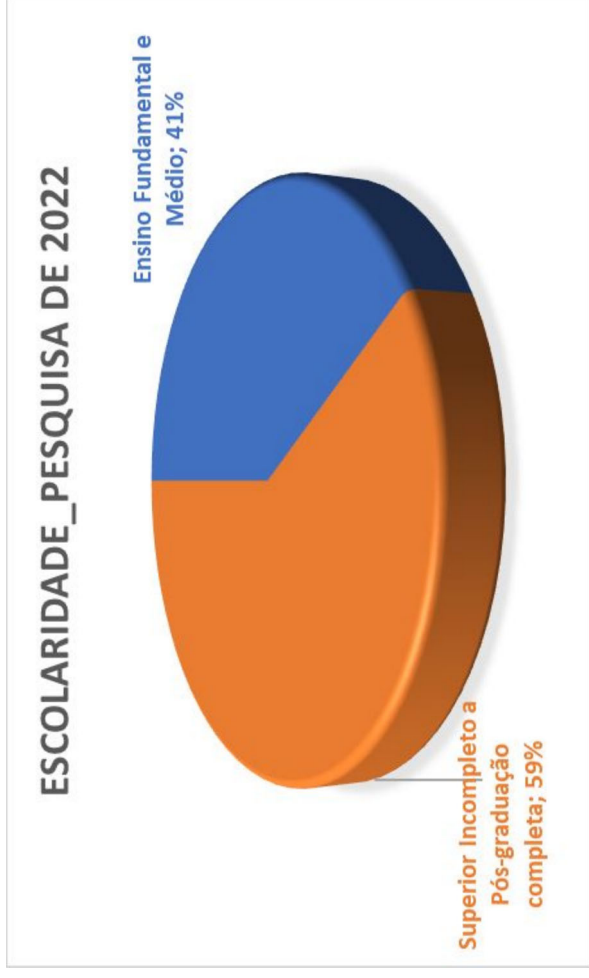
Por fim, o maior grupo ativo (econômico e profissional) entre 25 e 59 anos, totaliza 65,8%.

2. Qual o seu sexo?



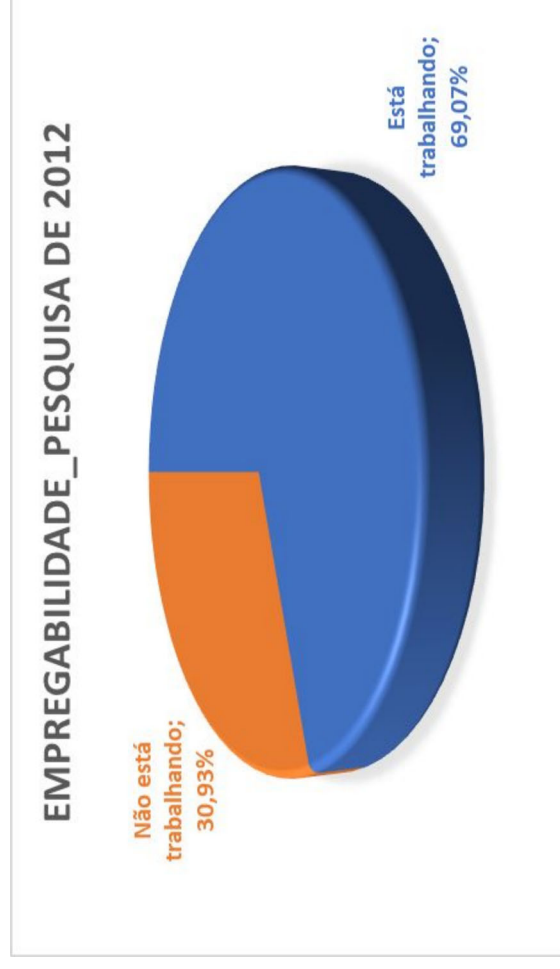
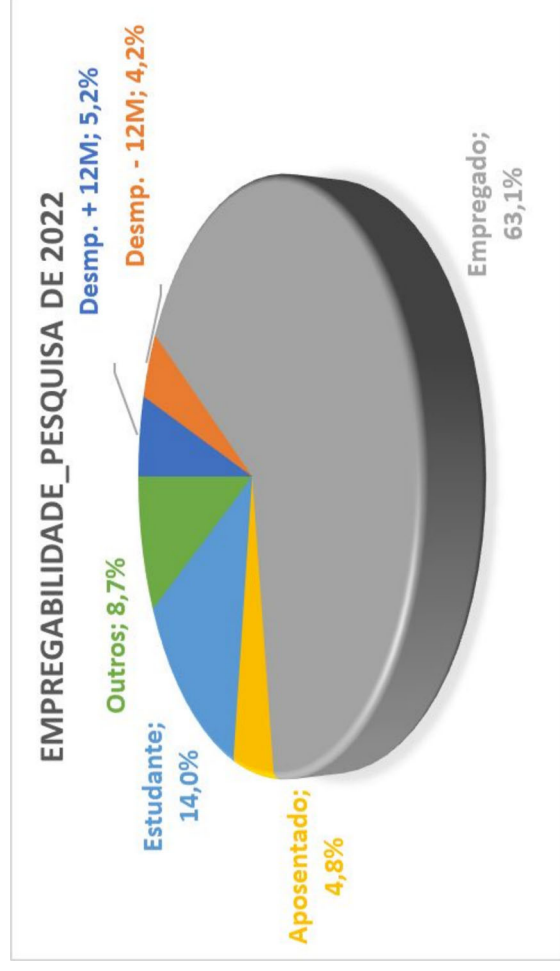
Em 2012, houve um equilíbrio entre os pesquisados. Já em 2022, há uma participação maior de mulheres; a opção “Outros” foi disponibilizada na última versão da pesquisa, e mencionada por 1% dos participantes.

3. Qual o seu nível de escolaridade?



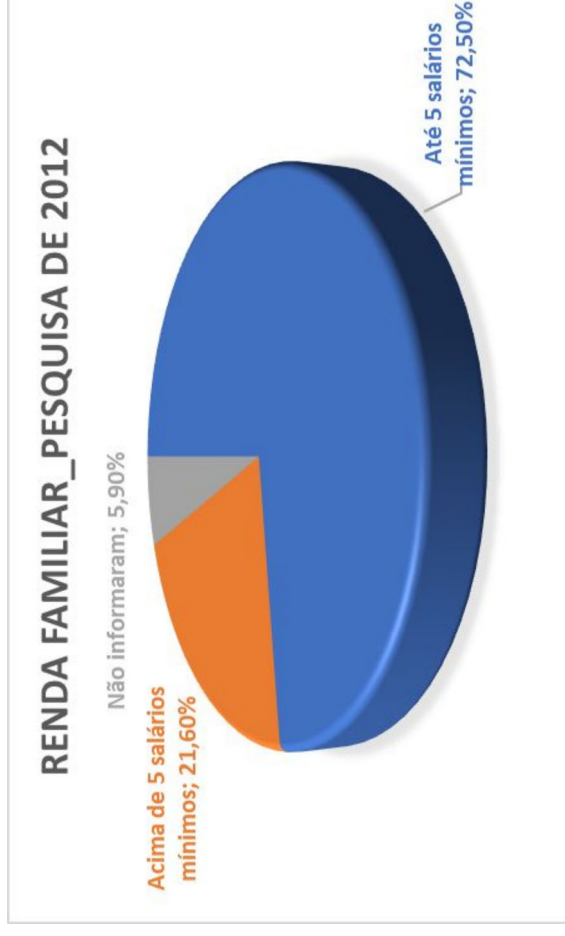
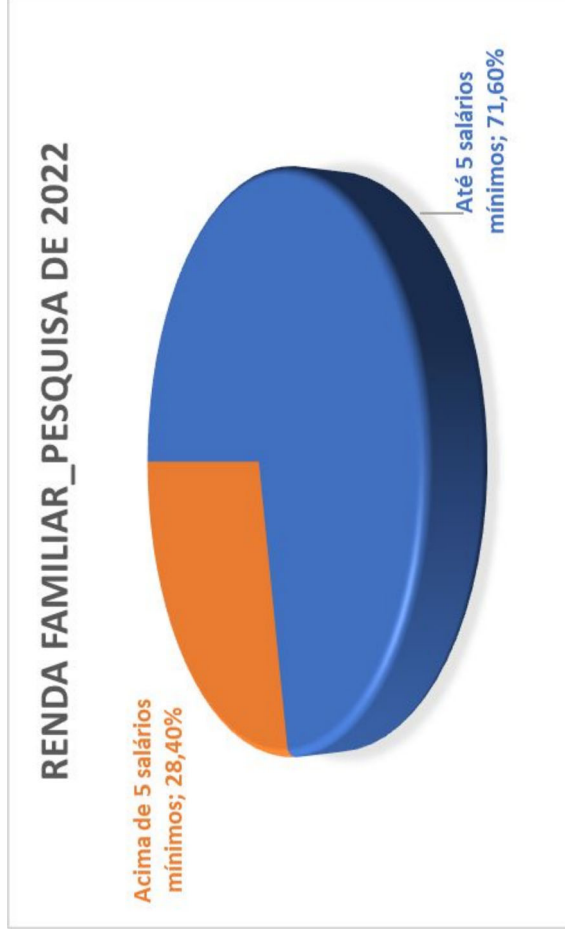
É válido destacar o nível de escolaridade dos participantes, que em 2022 aumentou consideravelmente. Reflexo do maior alcance da pesquisa, inclusive pelas Redes Sociais e Meios de Comunicação.

4. Atualmente sua situação de emprego é:



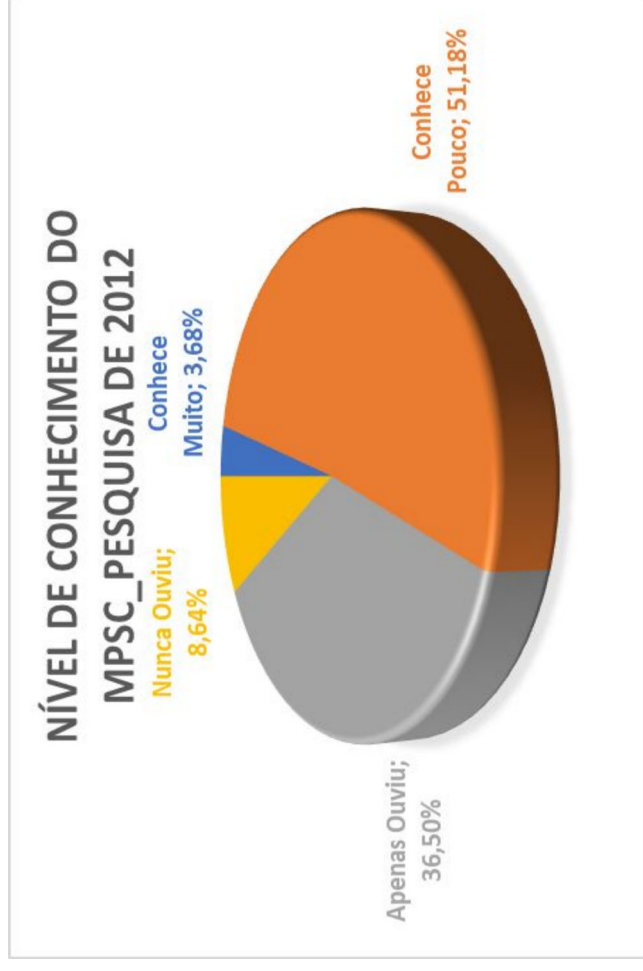
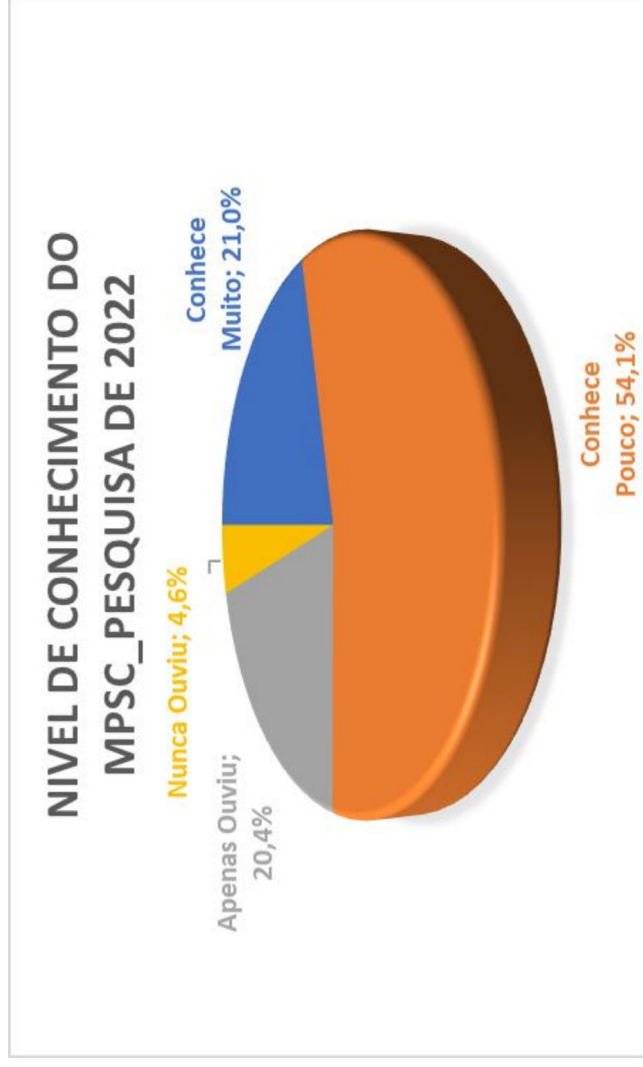
Para a Pesquisa de 2022, foram entrevistados diversos grupos (além dos empregados), como estudantes, aposentados, outros, e dois grupos de desempregados.

5. Sua renda familiar é:



As rendas, em ambas as pesquisas, ficaram no mesmo patamar. A diferença é que em 2022 não foi disponibilizada a opção: “não quero informar”.

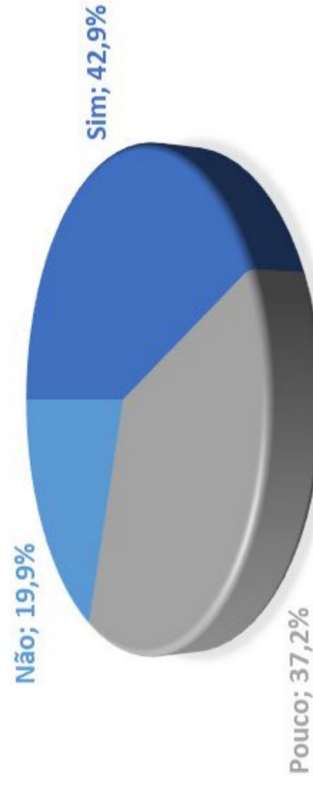
6. Você conhece o Ministério Público?



Há uma expressiva melhora neste aspecto, de modo que “conhece muito” e “conhece pouco”, em 2022, foi informado por 75,1% dos participantes, ante 54,86%, no ano de 2012.

7. Você sabe o que **faz** um Promotor de Justiça?

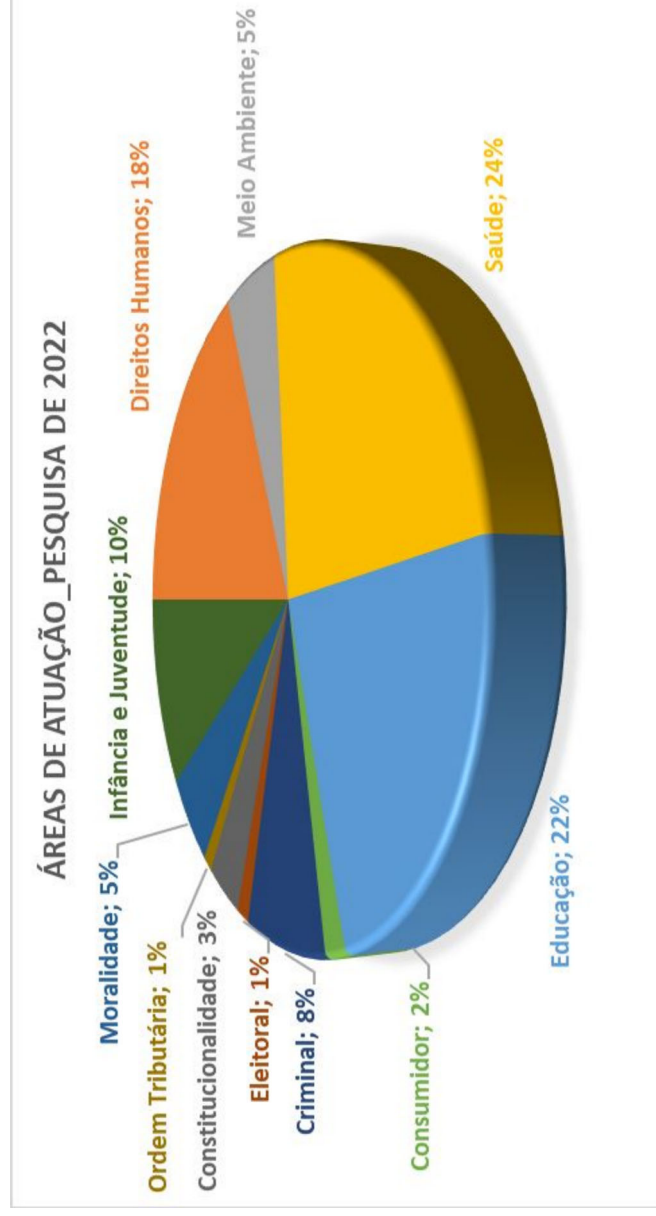
CONHECIMENTO DA ATIVIDADE DO
PROMOTOR DE JUSTIÇA_PESQUISA DE
2022



Cabe mencionar que esta questão é nova, inserida em 2022.

E o resultado é importante, uma vez que 80,1% dos participantes informaram saber, seja muito ou pouco; e, apenas 19,9%, apontaram desconhecer.

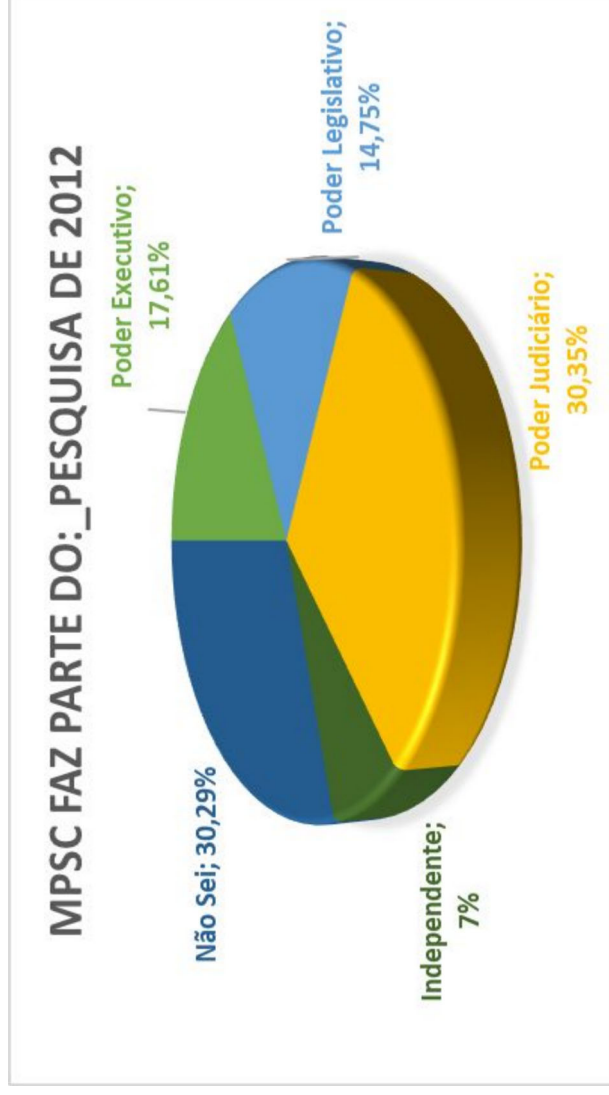
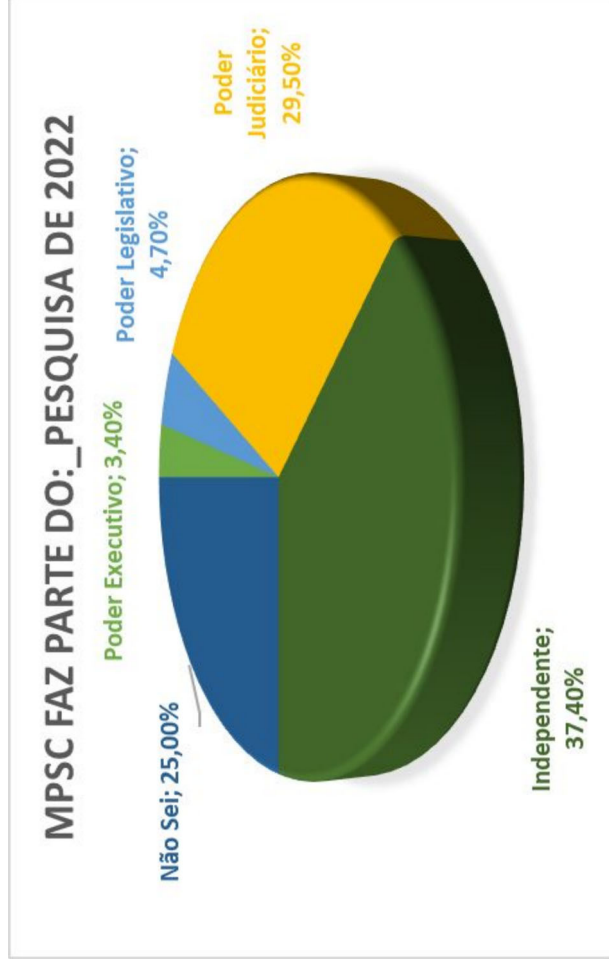
8. O Ministério Público atua em diversas áreas da sociedade, seja como fiscal da Lei ou na defesa e promoção de direitos coletivos e individuais indisponíveis. Quais você classifica como as mais importantes e que devam ser priorizadas?



Aqui, é fundamental ressaltar as três principais opções informadas pelos pesquisados, que são:

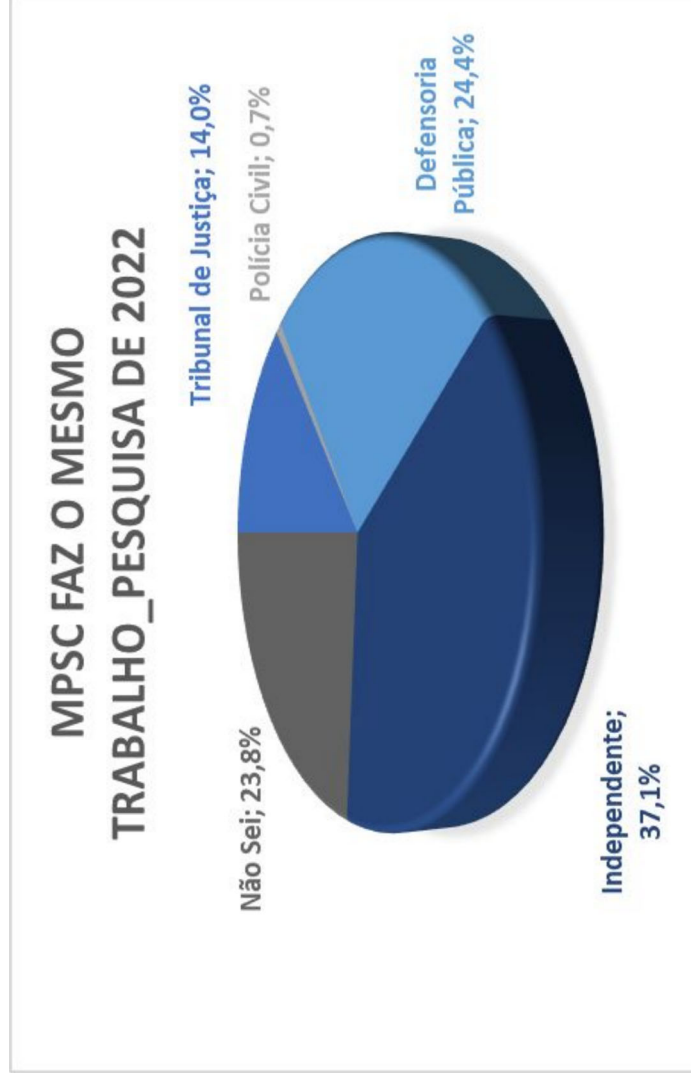
- ❑ Saúde, com 24%;
- ❑ Educação, com 22%;
- ❑ Direitos Humanos, com 18%.

9. No seu entendimento, o MPSC faz parte do:



Em 2022, o entendimento dos pesquisados demonstrou ser maior, subindo de 7%, apontado em 2012, para 37,4%, atualmente. Deixaram de o confundir com o Executivo e o Legislativo. O percentual dos que ainda o confundem com o Judiciário permanece.

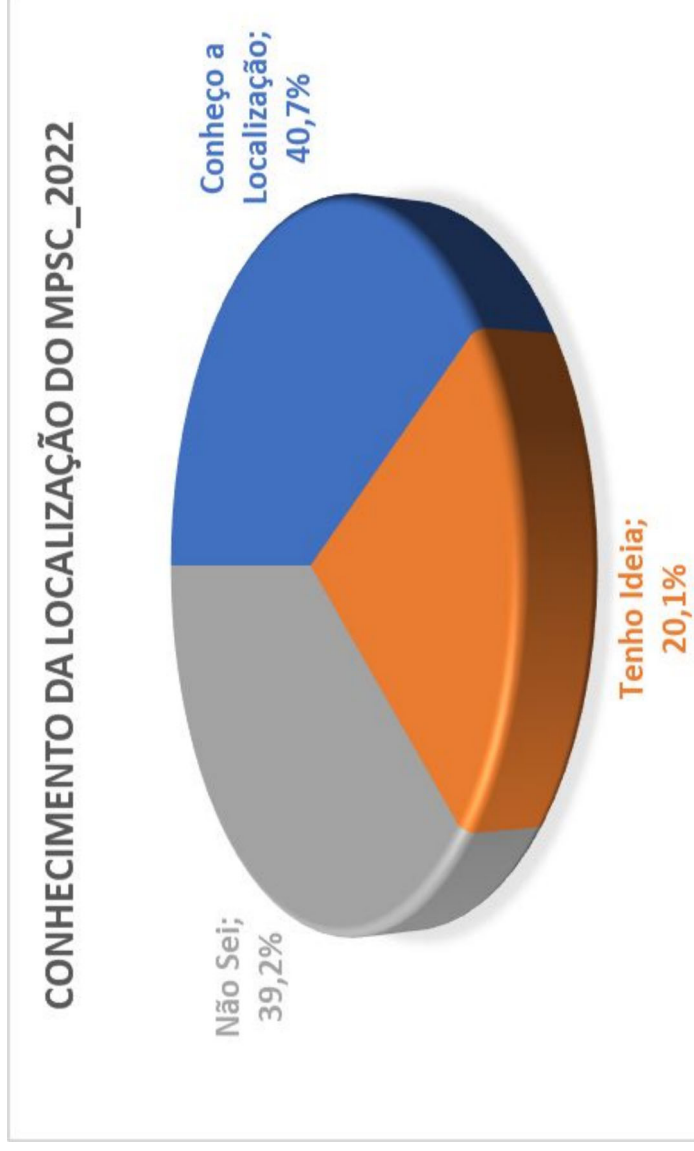
10. O Ministério Público de Santa Estado faz o mesmo trabalho da(o)?



O maior percentual, de 37,1% é para os que possuem entendimento de que a Instituição é Independente.

Todavia, uma parcela considerável, de 24,4% o associa a Defensoria Pública.

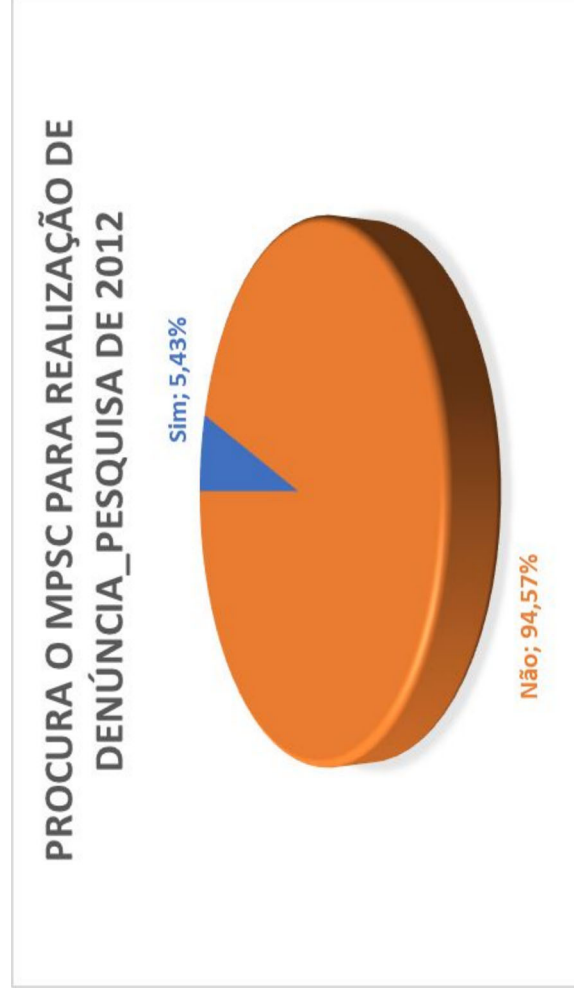
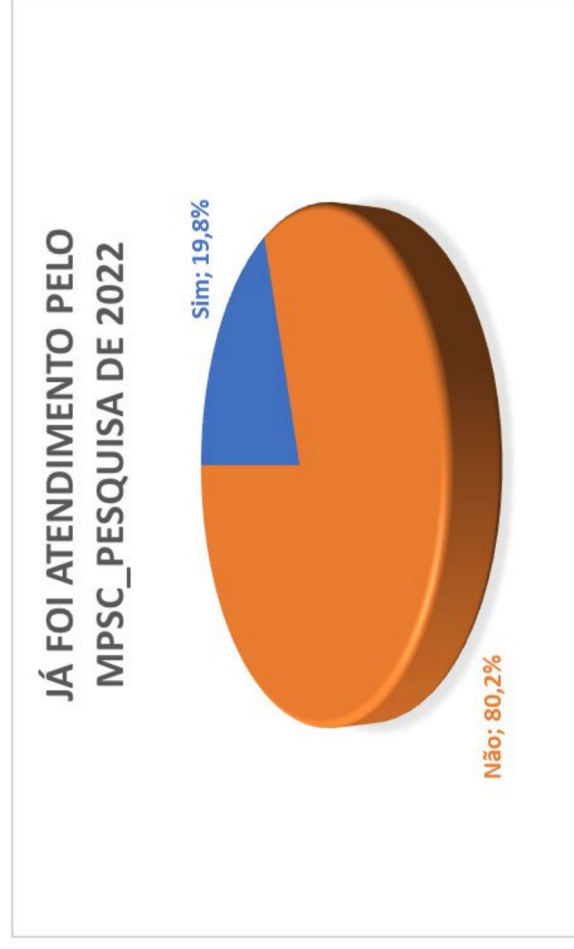
11. Você sabe onde fica o Ministério Público em sua cidade?



Os que conhecem a localização e os que possuem uma ideia, totalizam 60,8%.

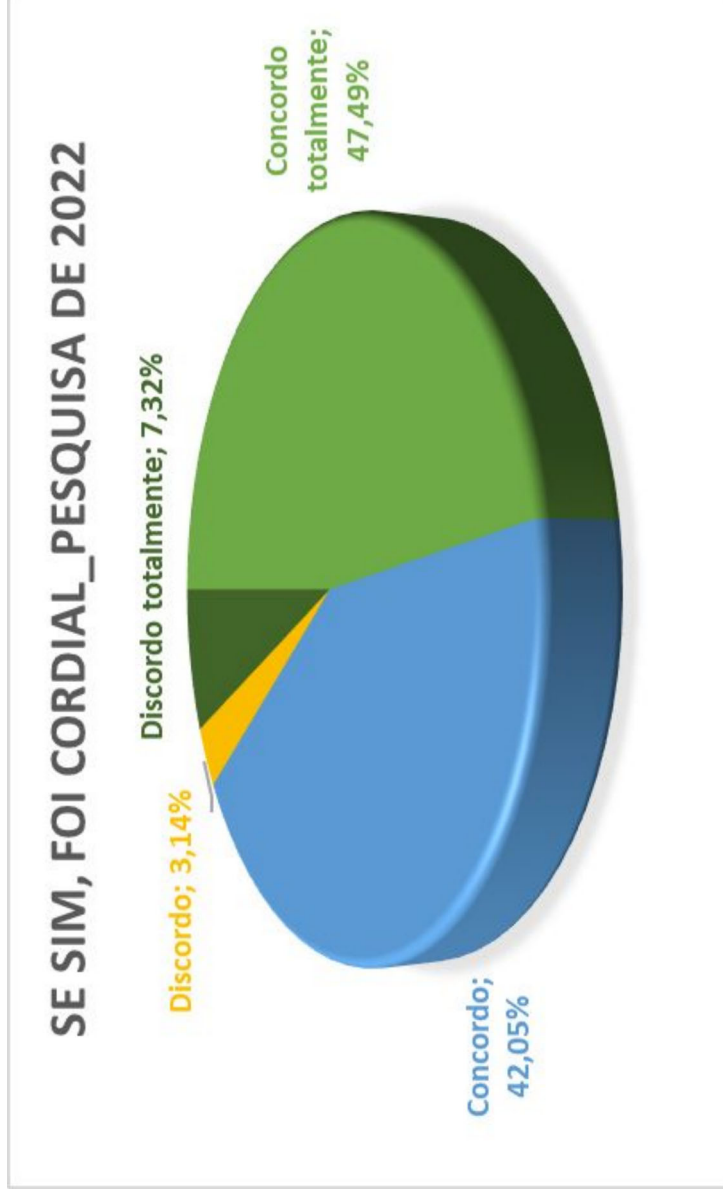
Um dado relevante é que em cidades menores, o conhecimento é maior; diferente das grandes cidades, que o percentual cai.

12. Você já foi atendido ou procurou o Ministério Público de Santa Catarina?



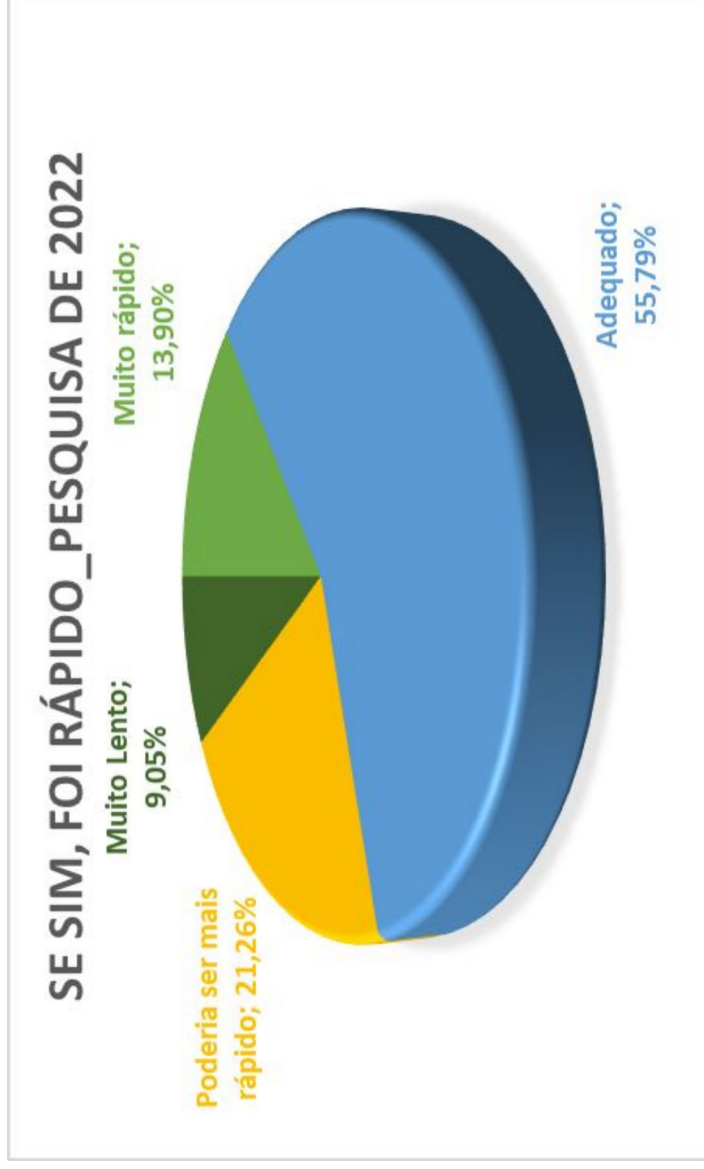
Na pesquisa atual, há um grupo consideravelmente maior de participantes que já foram atendidos pelo MPSC.

12.1 Se sim, o atendimento foi cordial e prestativo:



Entre os que foram atendidos pelo MPSC: Concordam e Concordam totalmente atingem 89,54%.

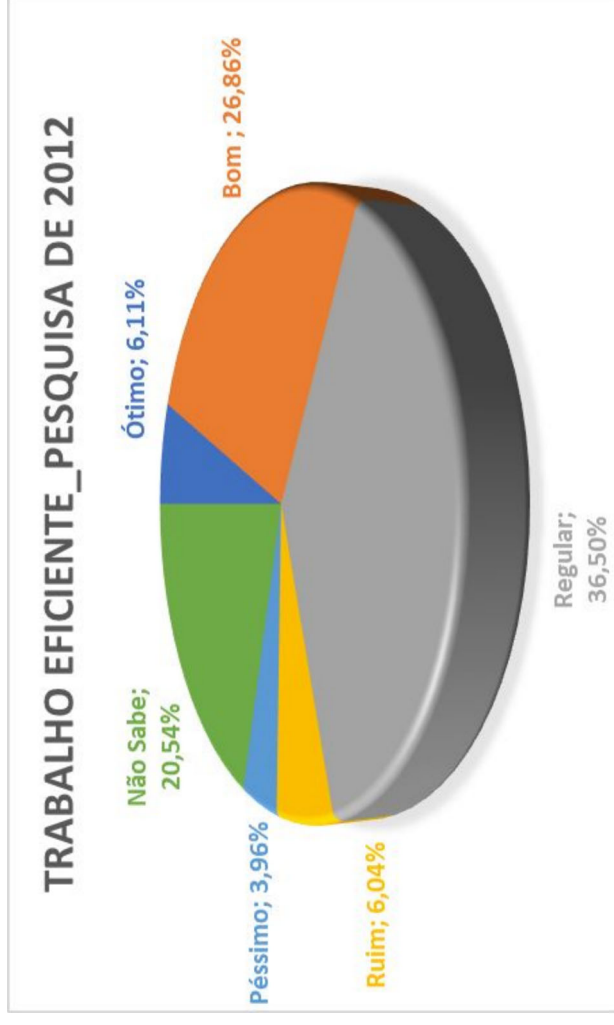
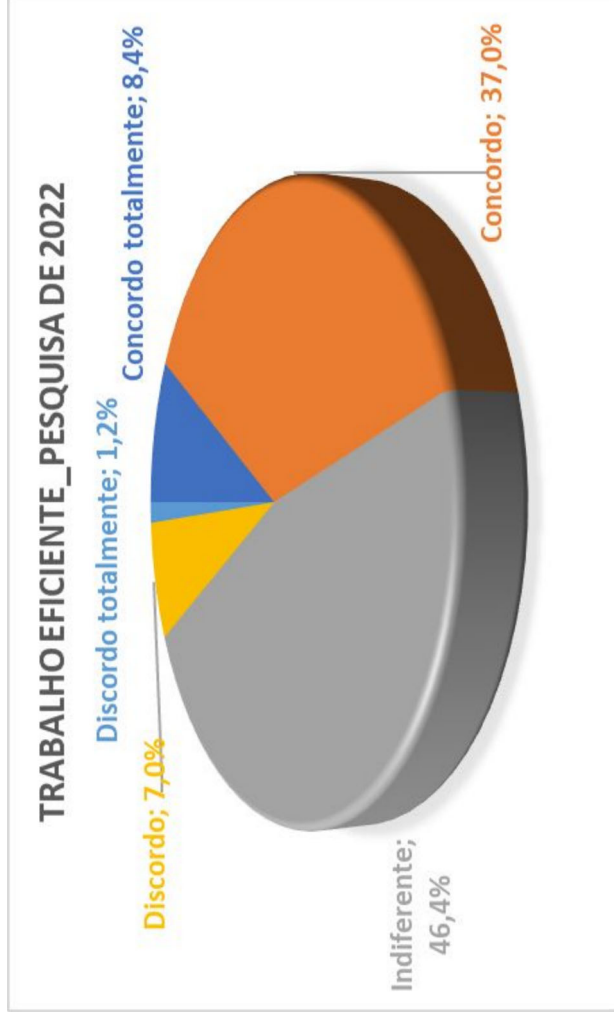
12.2 Se sim, o tempo no qual o MPSC levou para executar seu trabalho foi:



“Adequado” é o maior percentual, com 55,79%, e somado ao “muito rápido” totalizam 69,69%, indicando uma qualidade de serviço “muito boa”.

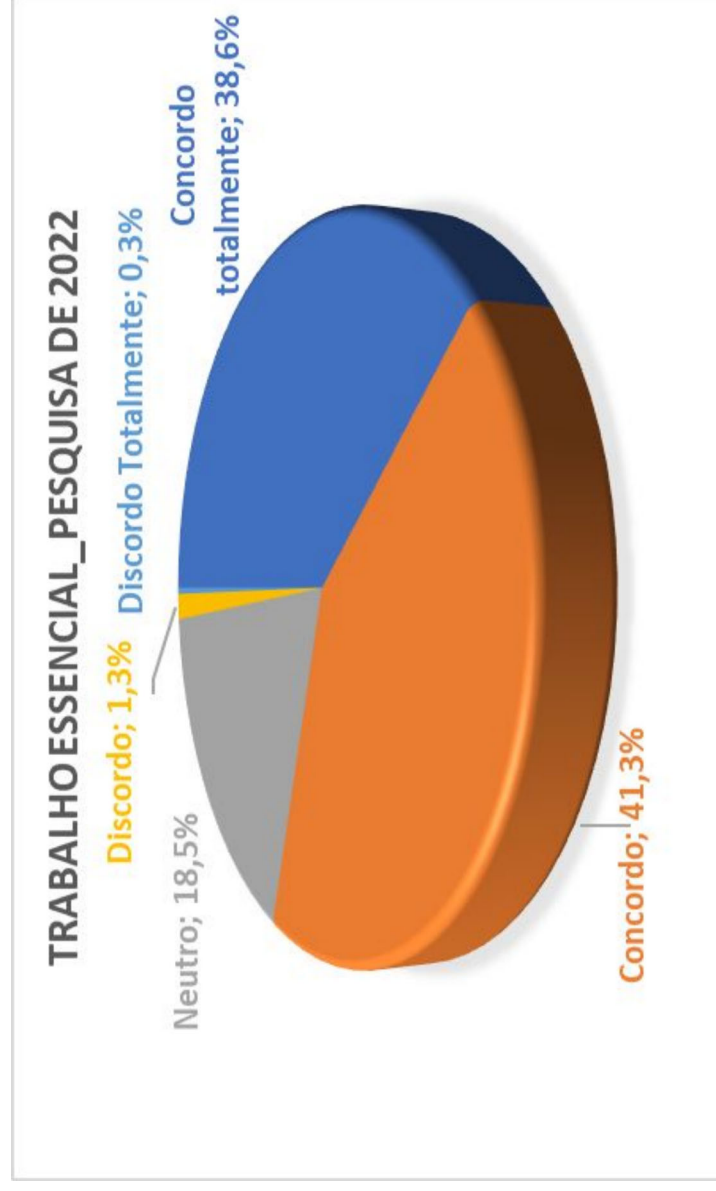
Contudo, há uma reflexão a ser feita, entre os que consideram “muito lento” e “poderia ser mais rápido”, que totalizam 30,31%.

13. Você considera o trabalho realizado pelo MPSC como eficiente?



Apesar de termos diferentes, em 2022 entre os que “concordaram” e “concordaram totalmente” foram 45,4% dos participantes. Em 2012, entre “bom” e “ótimo” a soma foi de 32,97%.

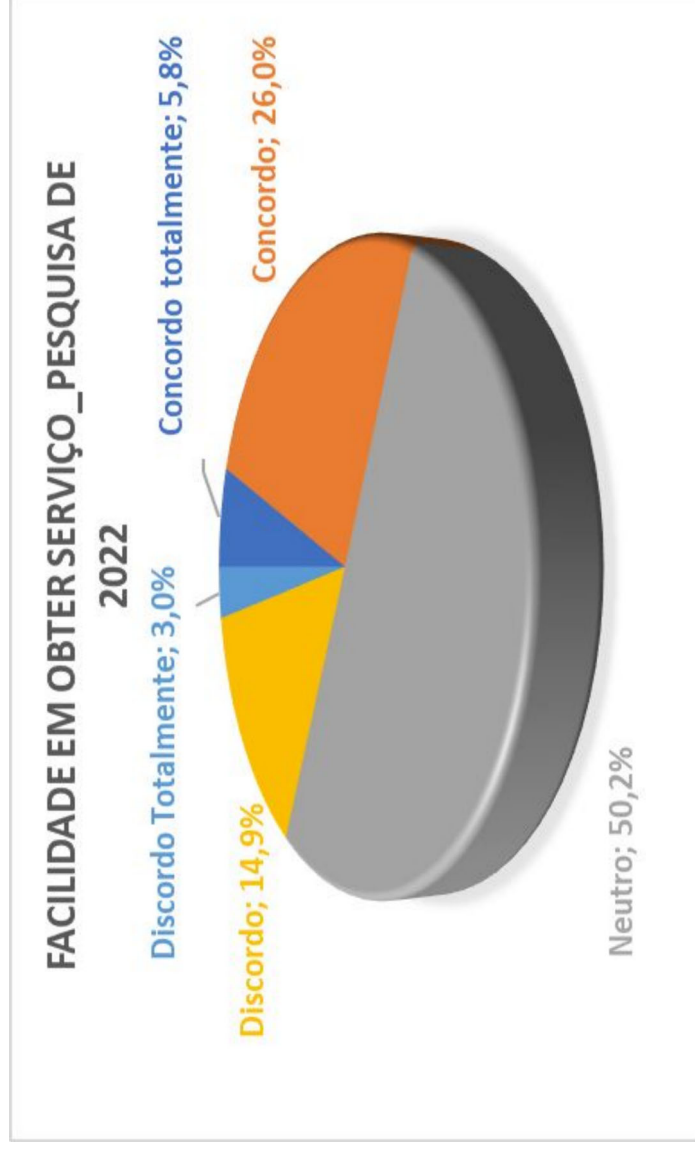
14. Você considera que a atuação do MPSC é essencial para a sociedade catarinense?



Para a população, a relevância do trabalho do MPSC é muito grande, independente do quanto ela conheça a Instituição.

São 79,9% dos participantes que concordam e concordam totalmente.

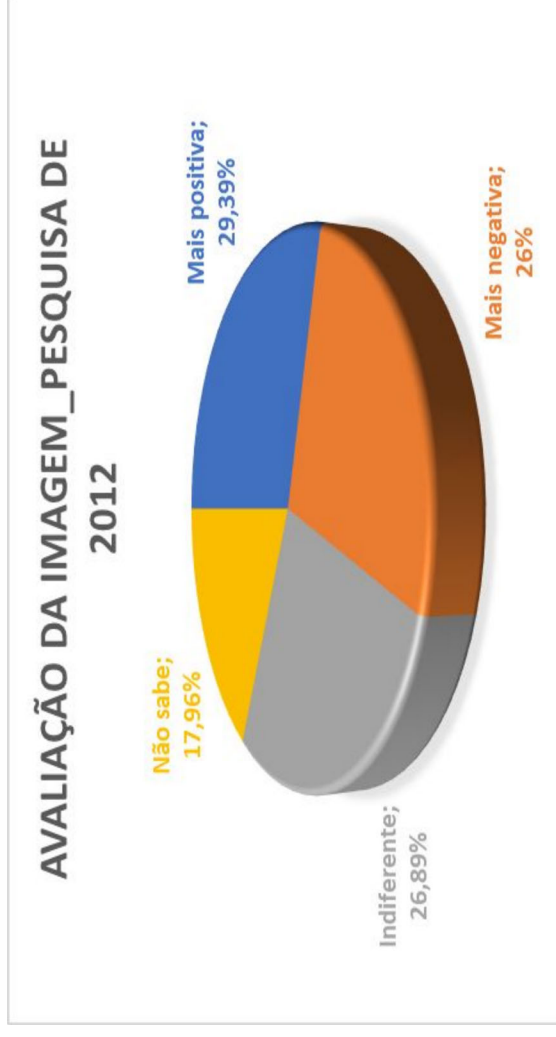
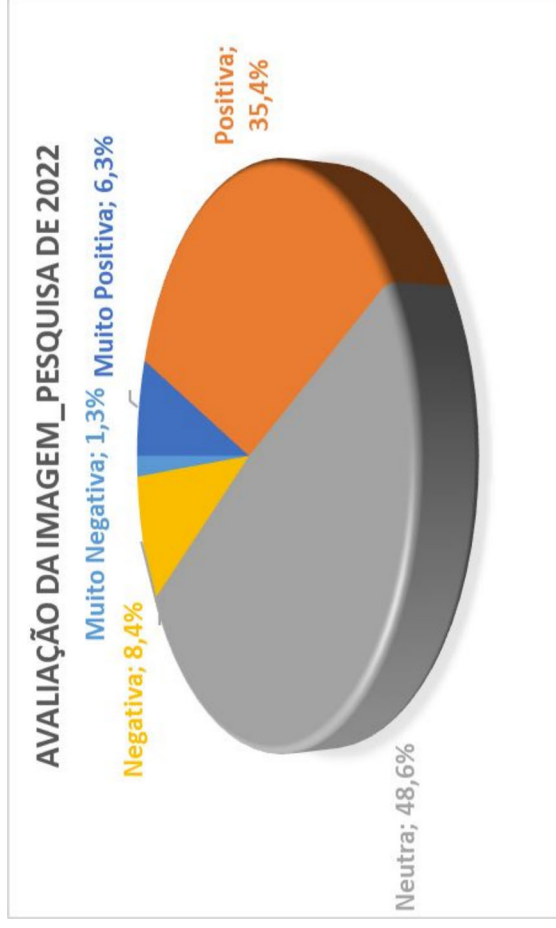
15. Você considera fácil obter qualquer serviço do Ministério Público de Santa Catarina?



31,8% dos entrevistados apontaram que sim. Apenas 17,9% discordaram.

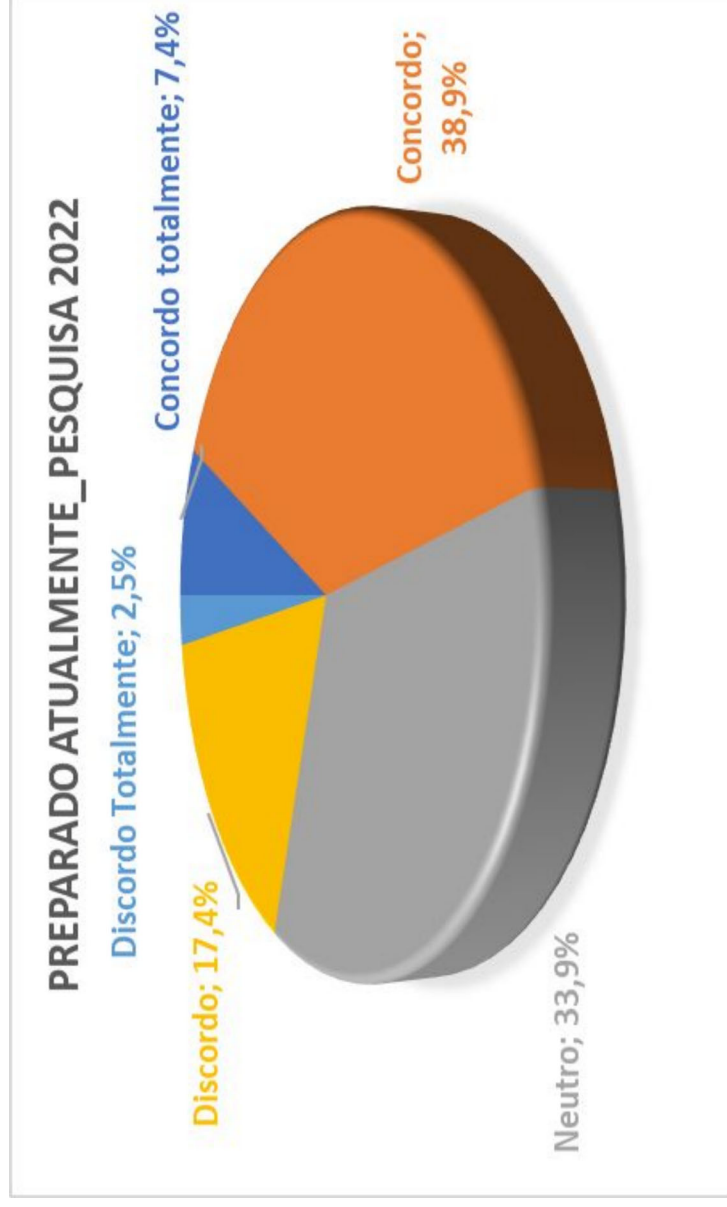
O grande número de “neutros”, aqui, é por conta de muitos entrevistados ainda não terem utilizado algum serviço do MPSC.

16. Como você avalia a imagem que a sociedade catarinense tem do MPSC?



Foram utilizados conceitos um pouco distintos. Todavia, em 2022, 41,9% dos participantes consideraram a imagem “Positiva” e “Muito Positiva”. Em 2012, este percentual era de 29,39%.

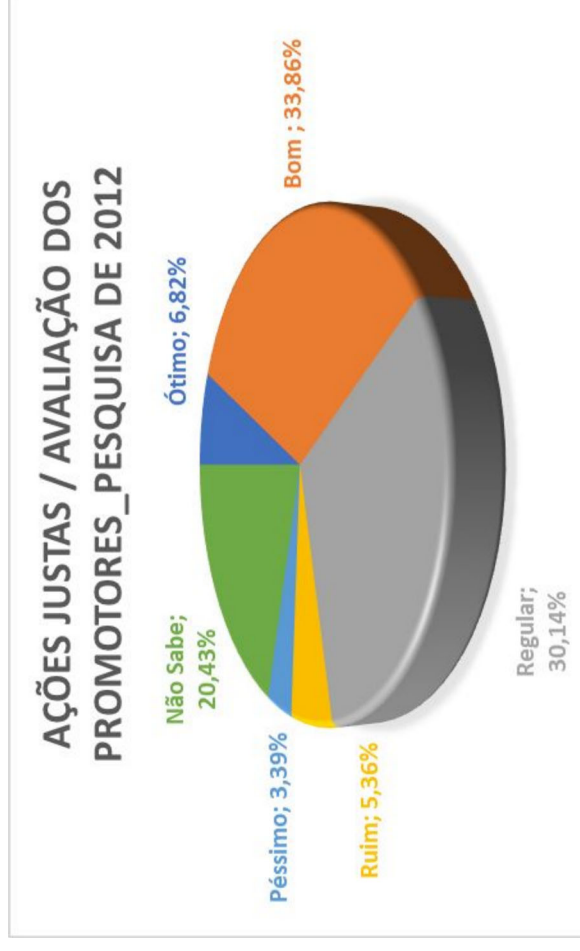
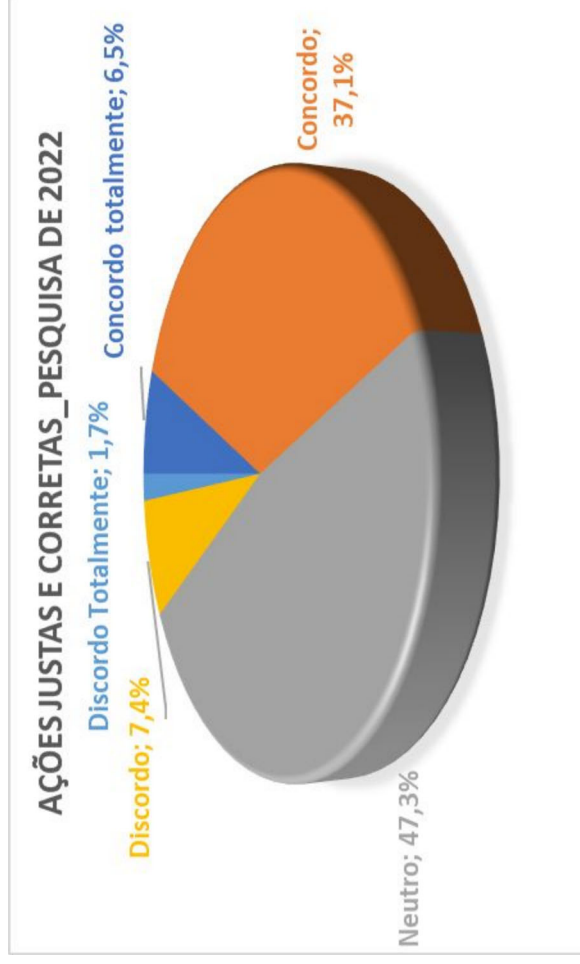
17. Em sua opinião, o MPSC está preparado para atender aos desafios da sociedade atual? (por exemplo: enfrentamento ao COVID, situações que envolvem o meio ambiente, crises políticas).



Mais um dado relevante, demonstrando que para uma parte considerável da população, ou 46,3%, o MPSC está preparado.

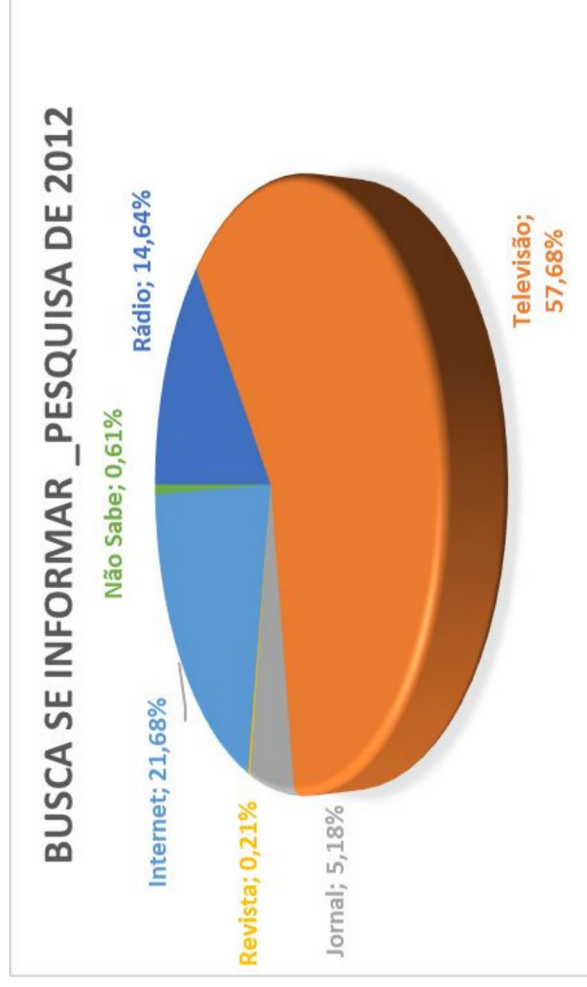
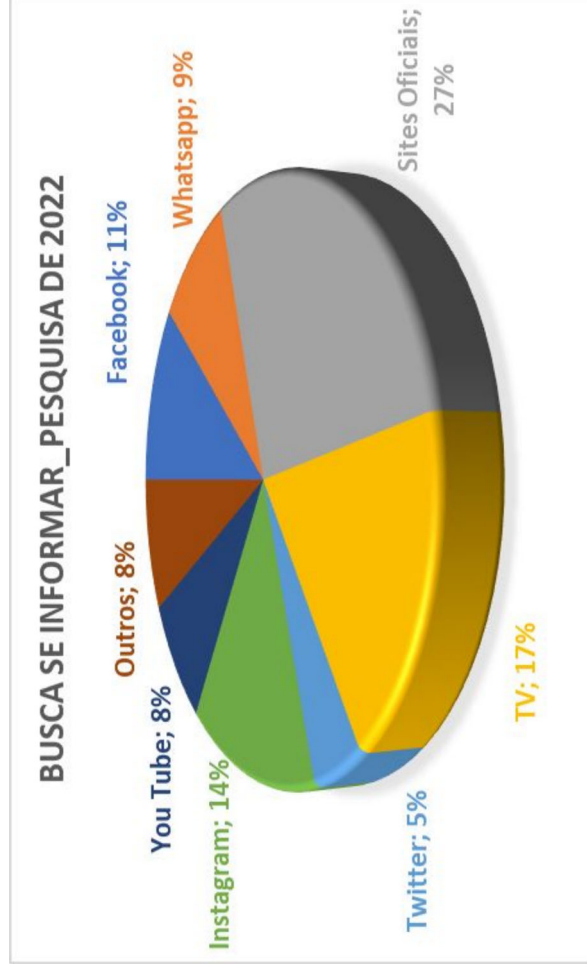
Apenas 19,9% discordaram.

18. Você considera as ações adotadas pelo MPSC como justas e corretas?



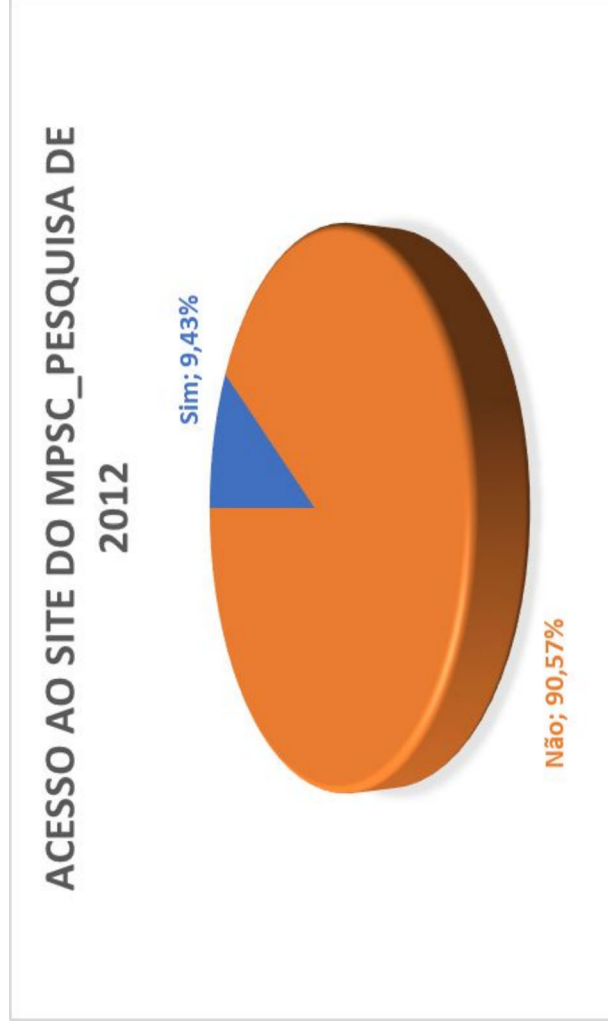
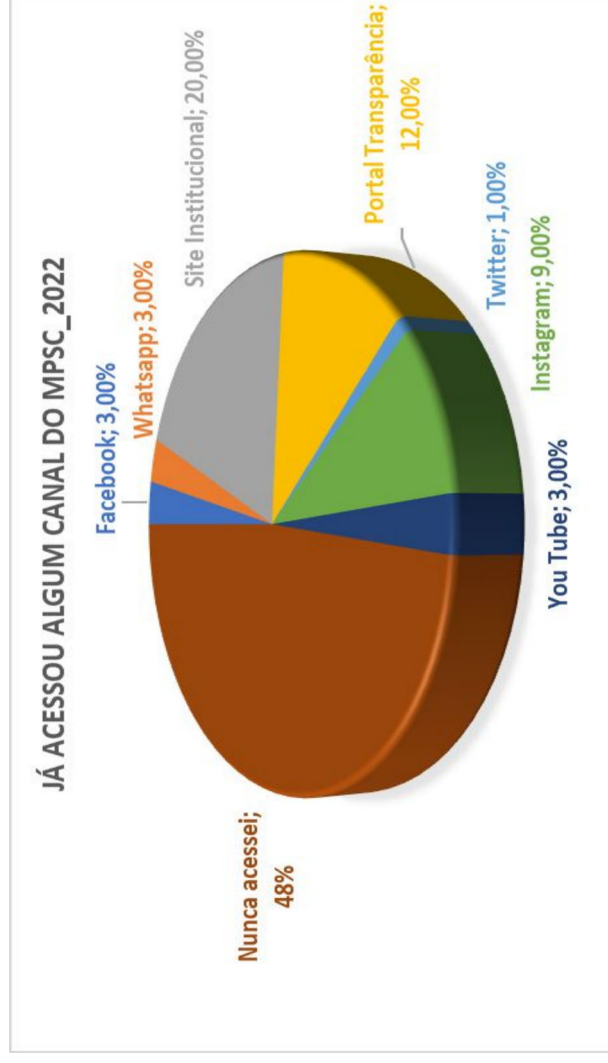
Em 2022, 43,6% apontaram considerar as ações justas, ao passo que em 2012 este percentual era de 40,68%.

19. Por onde você procura se informar e buscar notícias nos dias de hoje?



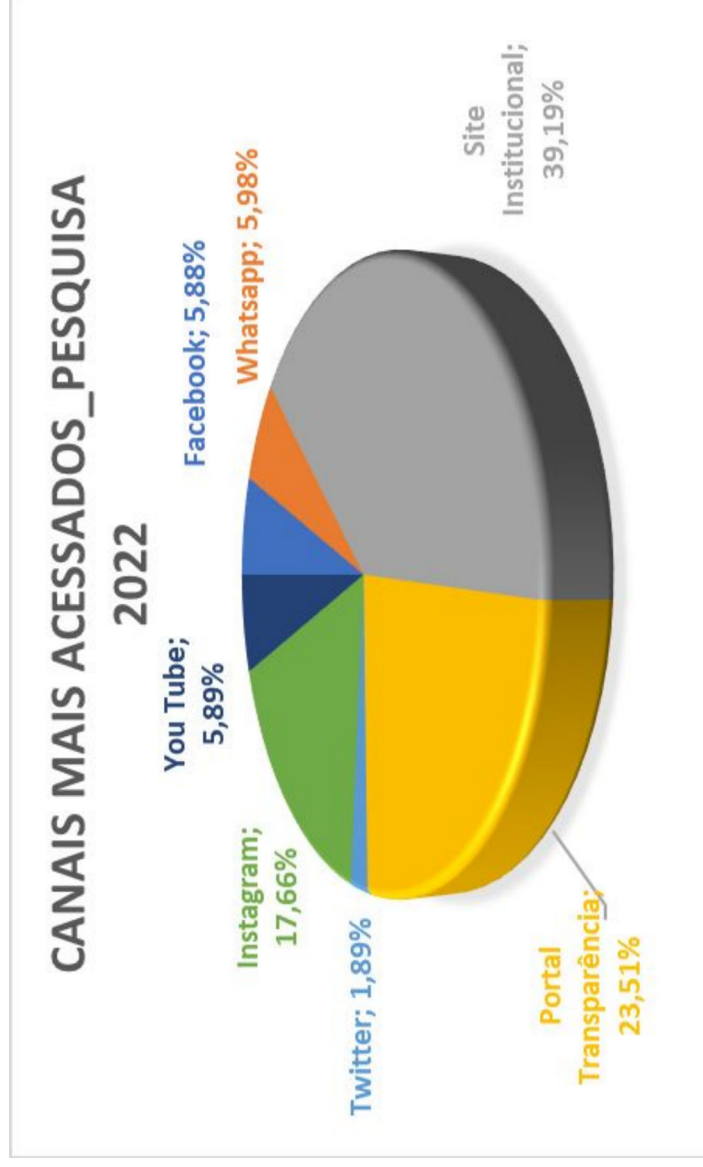
É interessante observar que a TV perdeu boa parte de sua relevância, nos últimos 10 anos. Por outro lado, as redes sociais cresceram em todas as frentes.

20. Você já acessou algum canal do MPSC? Se sim, qual?



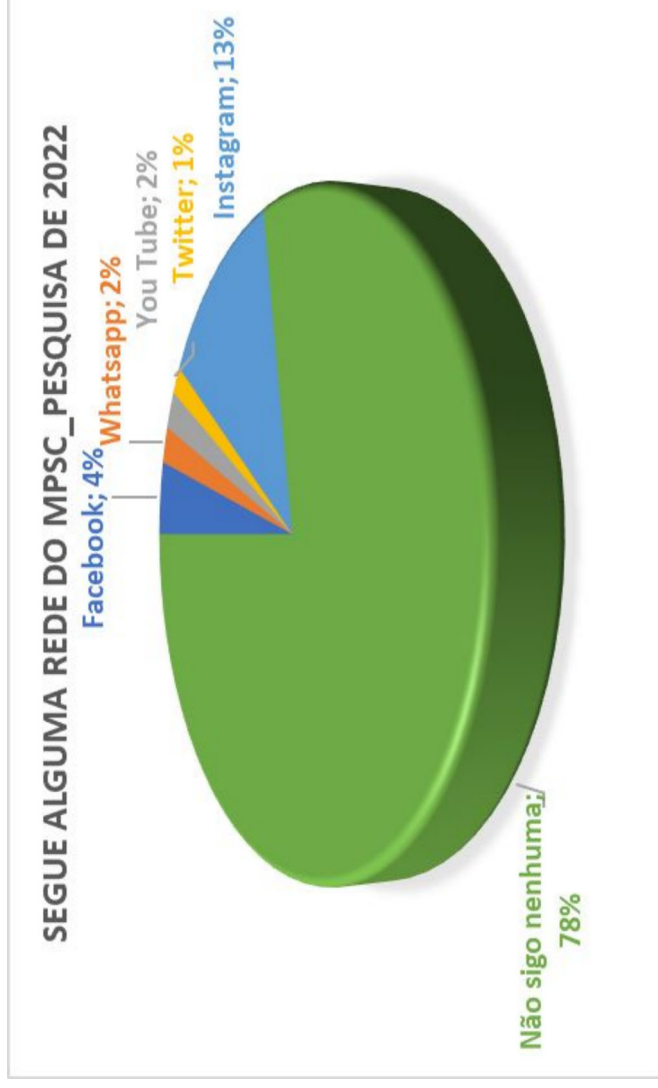
Em 2012 apenas 9,43% dos participantes já haviam acessado algum canal do MPSC. Atualmente, 52% dos entrevistados tiveram contato com pelo menos um dos canais, demonstrando sua importância e relevância.

20.1 Percentual de cada Canal:



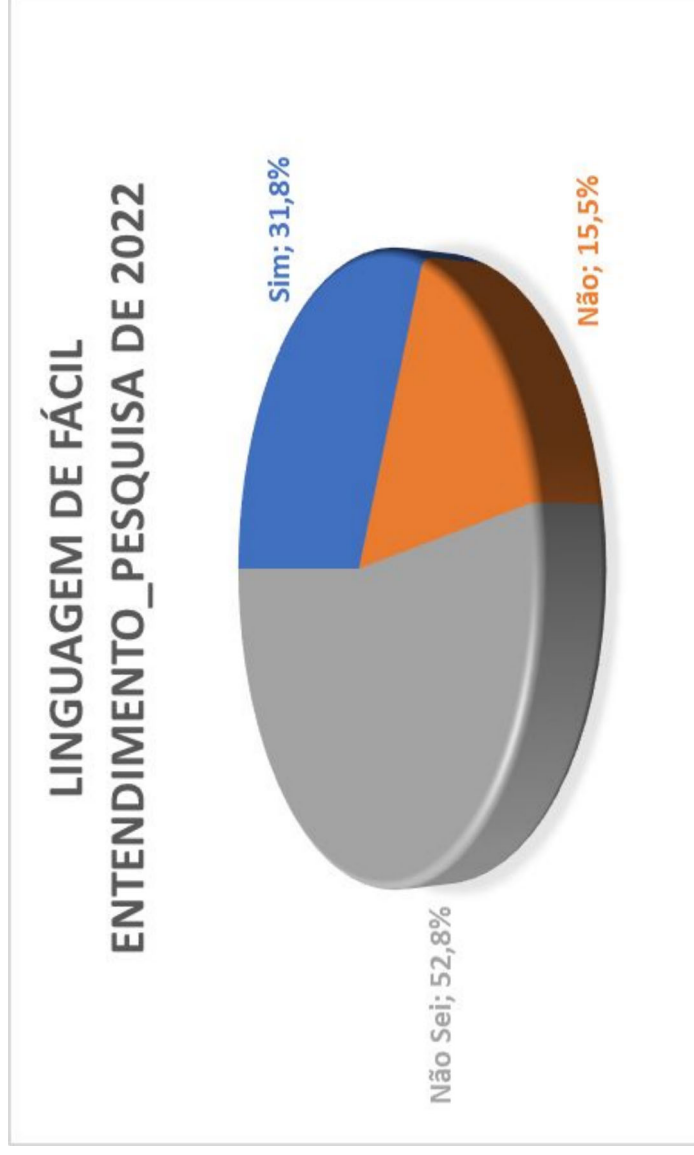
O Site Institucional é o principal meio de contato com os pesquisados, seguido do Portal Transparência e do Instagram.

21. Você segue alguma rede social do MPSC? Se sim, qual?



O Instagram é o mais seguido, aparecendo o Facebook em segundo.

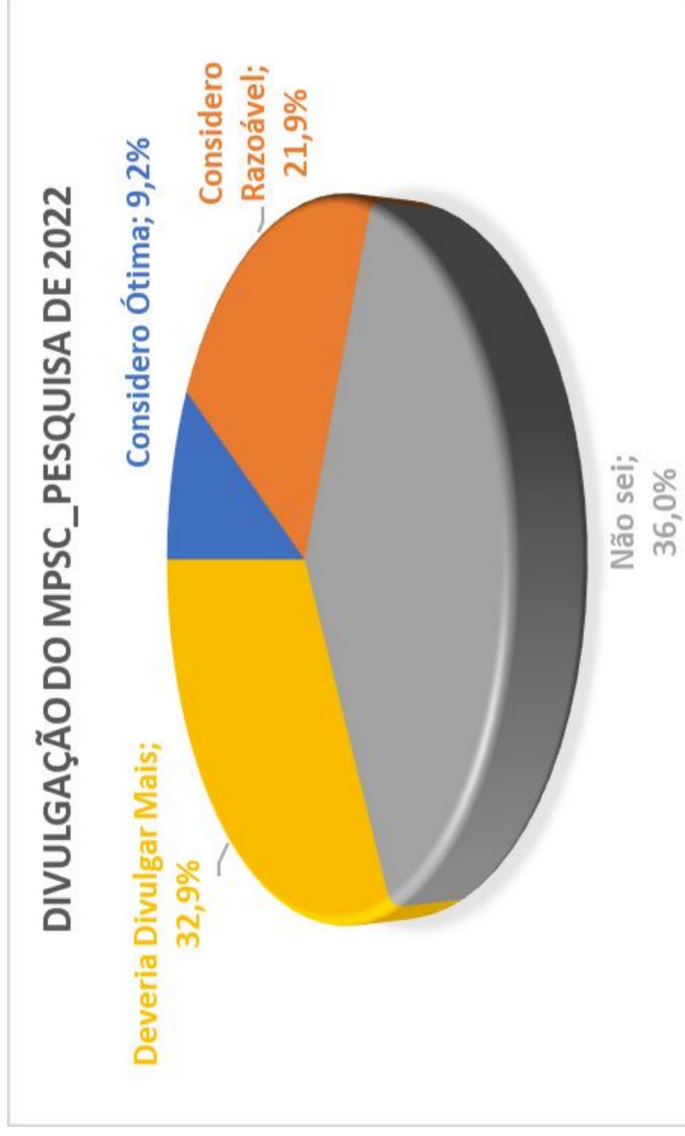
22. Você considera que a linguagem utilizada pelo MPSC de fácil entendimento?



Para 31,8% dos participantes, “sim”. E um baixo número de “não”.

Contudo, nas sugestões enviadas ao final da pesquisa, algumas pessoas “solicitaram” a utilização de uma linguagem mais simples.

23. Como você avalia a forma que o MPSC divulga o seu trabalho para a sociedade?



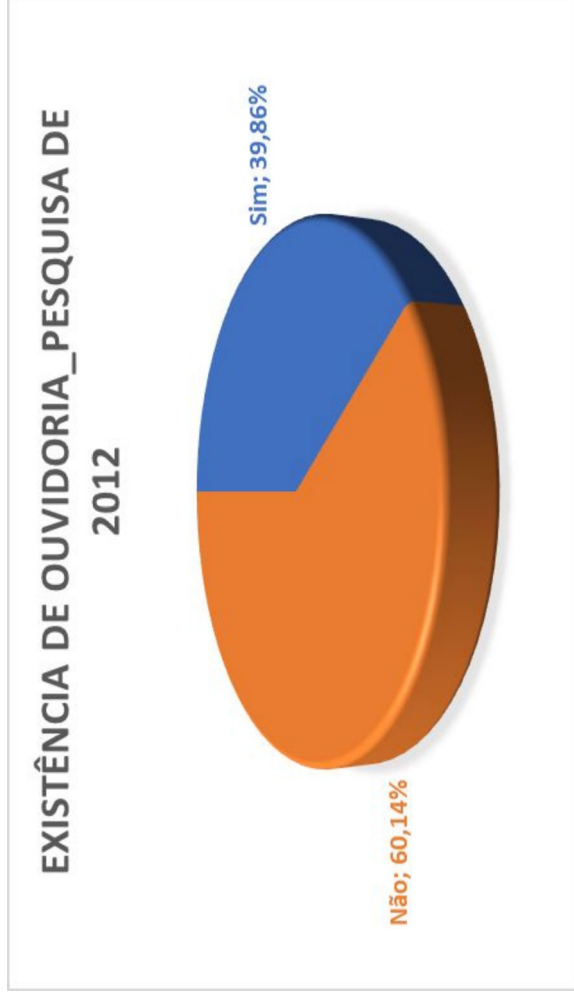
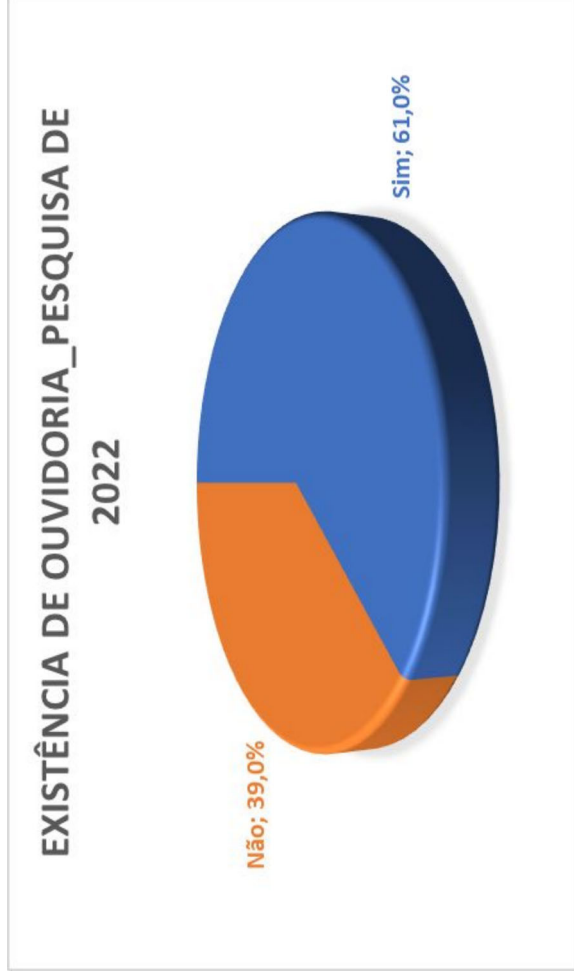
31,1% dos participantes consideram “ótima” ou “razoável”.

Contudo, 32,9% apontaram que o MPSC deveria divulgar mais o seu trabalho.

Novamente, no campo sugestões da pesquisa, os participantes informaram o

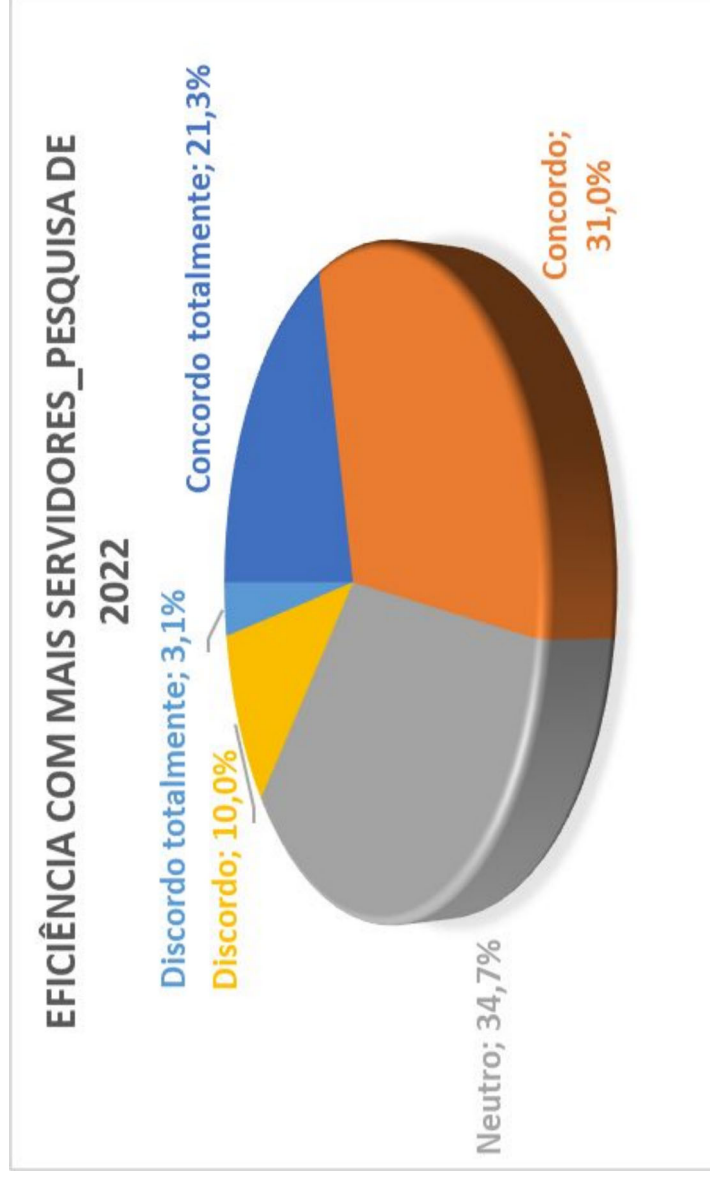
mesmo.

24. Você sabe que o MPSC tem uma ouvidoria para receber denúncias?



Há mais um crescimento considerável, no caso da Ouvidoria, passando de 39,86%, em 2012, para 61%, no ano de 2022.

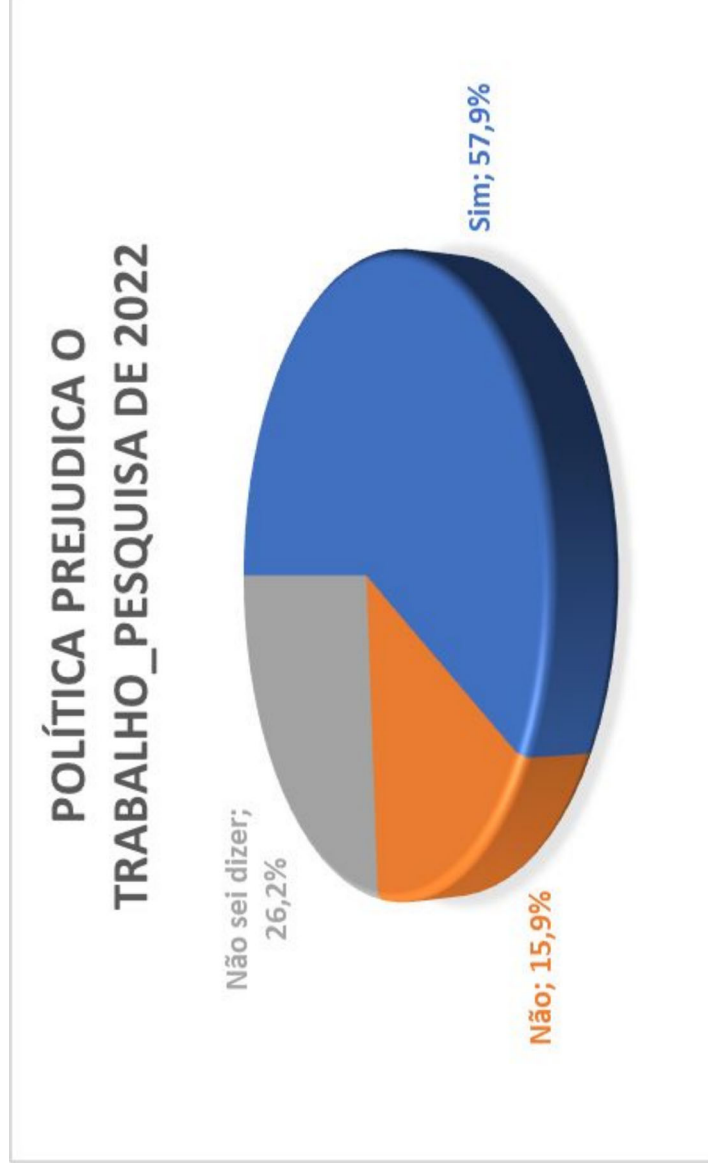
25. Para você o trabalho do MPSC seria mais eficiente se tivesse mais servidores públicos?



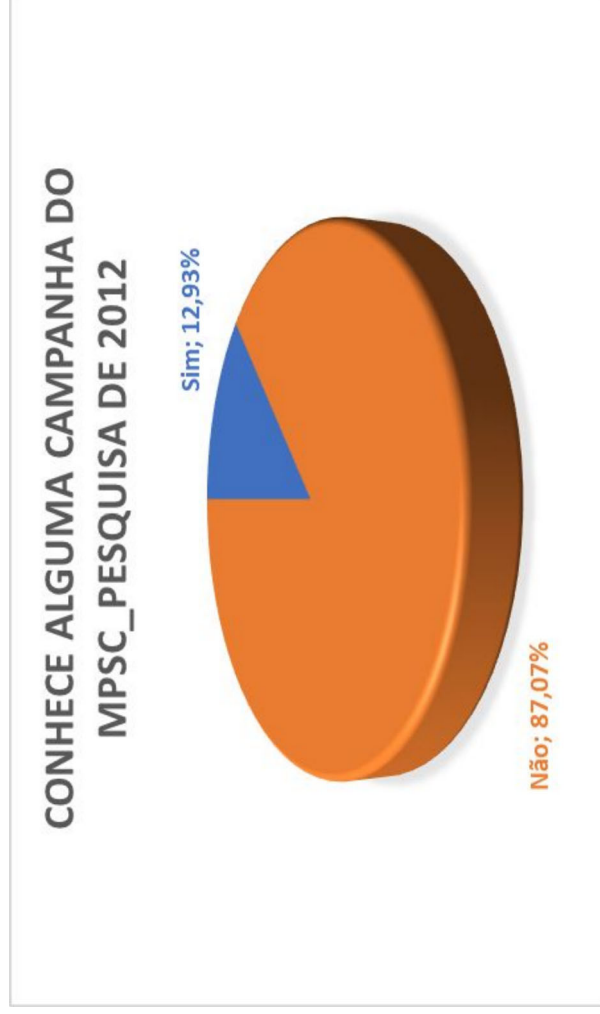
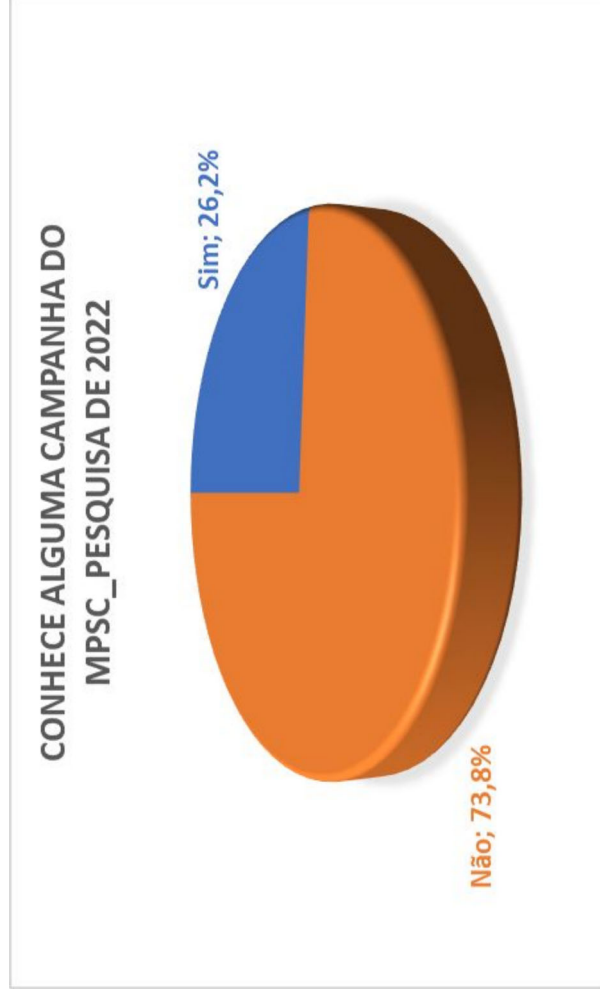
Para uma parte considerável da população, o MPSC seria mais eficiente aumentando sua Equipe.

26. Você considera que a política pode prejudicar ou interferir na atuação do MPSC?

Os pesquisados associam a política à interferência no trabalho do MPSC.

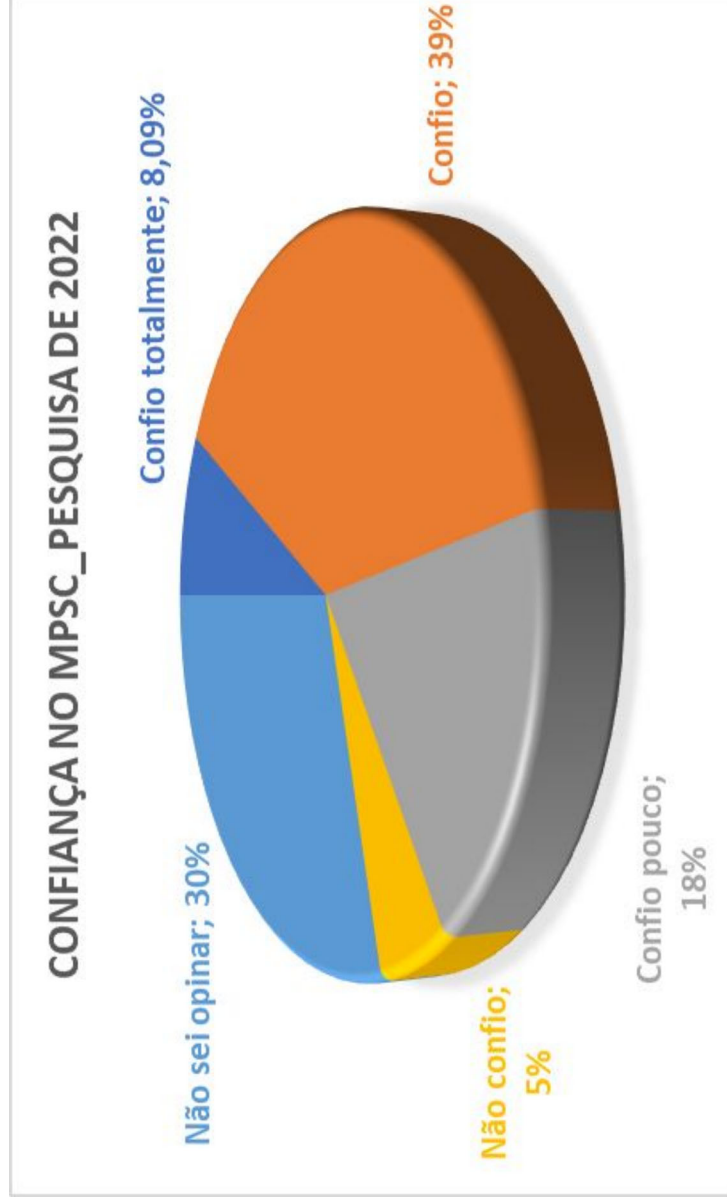


27. Você tem conhecimento de alguma ação ou campanha realizada pelo MPSC?



Quanto ao conhecimento de Campanhas, os números saíram de 12,93% em 2012, para 26,2% em 2022.

28. Você confia no Ministério Público de Santa Catarina?



O índice de confiança é alto, ou seja, 47,09%.

Apenas 5% informaram “não confiar”.

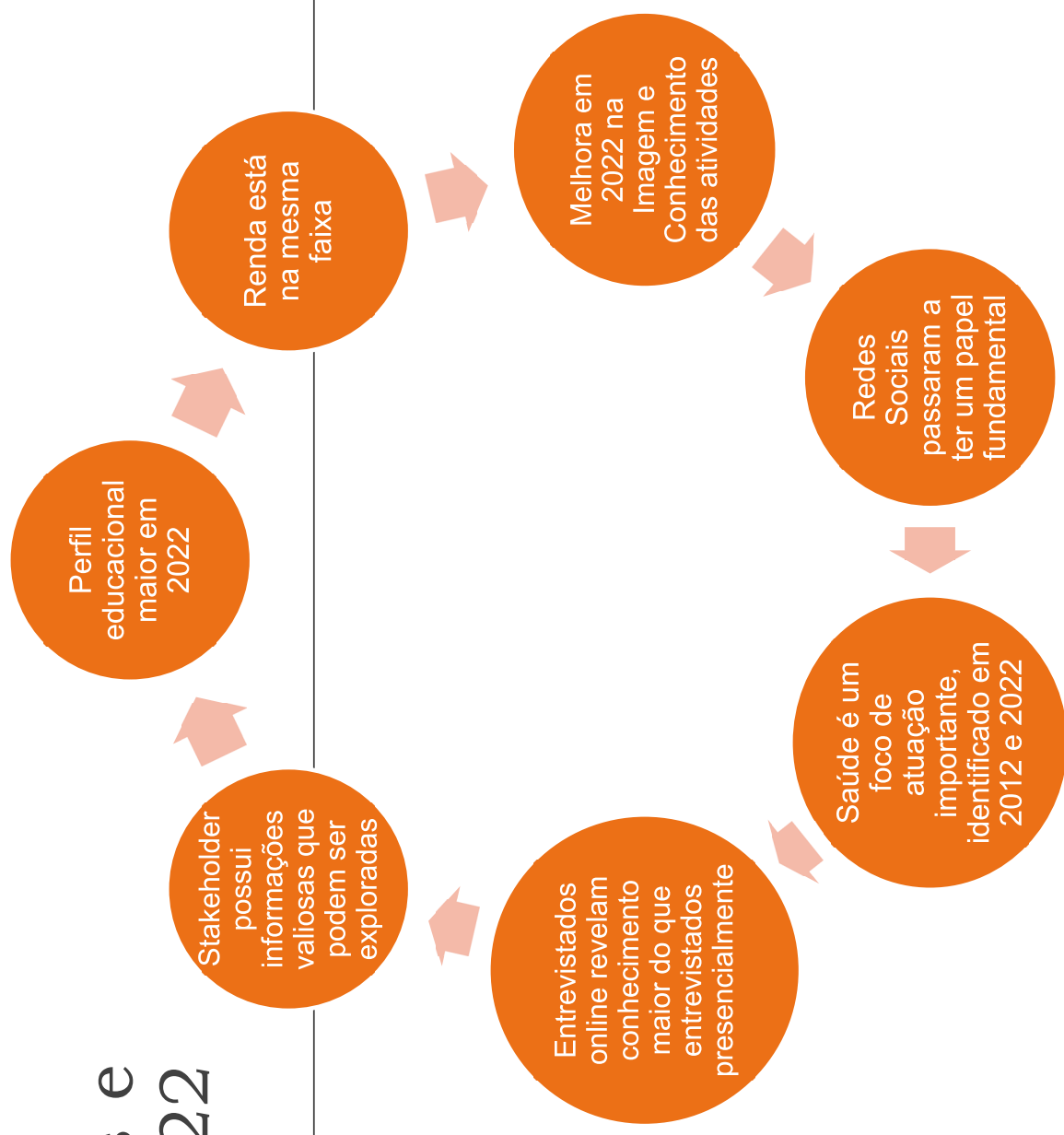
29. Das palavras abaixo, escolha as que você mais associa ao MPSC:

Pesquisa de 2022	Pesquisa de 2012
Defensor, 12%	Honesto, 54,10%
Justo, 11%	Transparente, 40,90%
Transparente, 11%	Defensor, 33,90%
Acessível, 10%	Inacessível, 31,80%
Eficiente, 10%	Ineficiente, 29,60%

30. Você tem alguma sugestão para que o MPSC possa melhorar os serviços oferecidos para a sociedade catarinense?

Citações_Pesquisa de 2022:	Citações_Pesquisa de 2012:
“Divulgar mais” .	Não Sabe (52,17%)
“Divulgar mais na imprensa os processos e resultados de seu trabalho. Mostrar para a sociedade o que faz, através de trabalhos nas escolas” .	Melhor divulgação dos serviços do MPSC (15,39%)
“Ser mais acessível para a população desprovida de acesso as informações” .	Mais agilidade, menos burocracia (4,53%)
“Tornar-se mais público, divulgando o que ele faz” .	Mais investimentos (2,96%)
“Maior divulgação do trabalho realizado” .	
“Entendi que conheço pouco e que uma maior divulgação seria interessante mais divulgação da função do MP” .	
“Campanha explicando o que o Ministério é responsável” .	
“Melhorar o canal de comunicação e agilizar no atendimento” .	
“Explorar mais os meios de comunicação para conhecimento da população” .	

Alguns Comparativos e Conclusões entre 2022 e 2012:



Sugestões e Ações:

Diferente do Stakeholder, que conhece o MPSC, a questão é como envolver e aproximar os demais cidadãos catarinenses, uma vez que não vivenciam o dia a dia da Instituição?

Outro ponto importante: as pessoas utilizam as redes sociais para buscar informação em geral, como fazê-las acessar os Canais de Comunicação do MPSC?

